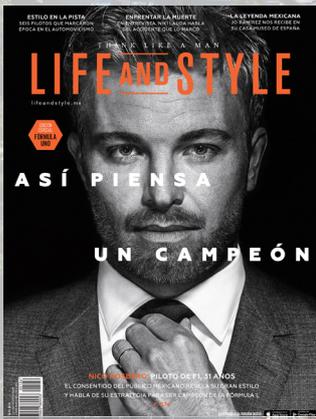




THEIR LIKE A MAN
LIFE AND STYLE



ES LA GUÍA Y REFERENCIA DEL ESTILO DE VIDA Y LUJO DEL HOMBRE



LifeAndStyleMex



@LifeandStyleMex



lifeandstylemex

Calendario editorial

EDICIÓN | PORTADA | CIERRE | **f** FRANQUICIAS

140 | 1-Feb | 13-Ene

141 | 1-Mar | 10-Feb

142 | 1-Abr | 10-Mar **f** Especial Guía de Estilo

143 | 1-May | 14-Abr

144 | 1-Jun | 12-May **f** Hombres de Poder

145/JUL-AGO | 1-Jul | 16-Jun **f** Especial de Verano + Suplemento Motor

146 | 1-Sep | 11-Ago

147 | 1-Oct | 15-Sep **f** Made in

148 | 1-Nov | 13-Oct

149 | 1-Dic | 10-Nov **f** Best of the best

Eventos

► **Día del Hombre**

Datos Demográficos

Edad

►11%	►39%
18-24	25-34
►39%	►11%
35-44	+45

Género

►93%	►7%
H	M

NSE

►89%	►11%
ABC+	C

Audiencias

Frecuencia | **Mensual**

Audiencia | **216,000**

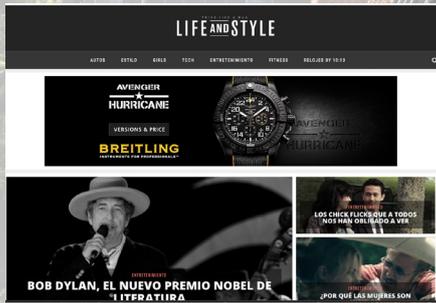
Pass Along | **3.6**

Tiraje | **60,000**

Distribución | **Nacional**

Tarifas MXN (+IVA)

1 página	► 95,172
Doble página	► 190,344
2 columnas	► 71,379
1/2 pág. vertical	► 61,862
1/2 página horizontal	► 61,862
1 columna	► 42,827
2a y 3a de forros	► 109,448
4a de forros	► 118,965



ES LA GUÍA Y REFERENCIA DEL ESTILO DE VIDA Y LUJO DEL HOMBRE



LifeAndStyleMex



@LifeandStyleMex



lifeandstylemex

Tarifas digitales

PRODUCTOS	MEDIDAS CATEGORÍA	CPM 2017	CPD 2017	ANOTACIONES
FORMATOS DESKTOP (PUEDE APLICAR RESPONSIVE)				
STANDARD	Box Banner	300 X 250		
	Súper Banner	970 X 90	\$220	
	Half Page	300 X 600		
	Box Banner Richmedia	300 X 250		
	Súper Banner Richmedia	970 X 90	\$257	
RICHMEDIA	Half Page Richmedia	300 X 600		
	Box Banner c/ Video	300 X 250		
	Súper Banner c/ Video	970 X 90	\$309	
VIDEO	Half Page c/ Video	300 X 600		
	Out-Stream - InBoard	640 x 360		
	Out-Stream - InRead	995 x 650		
	In-Stream - Preroll	640 x 360	\$309	
	In-Stream - VPAID	640 x 360		
PREMIUM RICHMEDIA	Vertical video - Mobile	320 x 480		
	Floor Ad	Width 100 % x 90		Solicitar Cotización FLOTANTE
	Sidekick	300 x 250		
	FilmStrip	300 x 600		
	Billboard	970 x 250		
PATROCINIOS	Slider	Width 100 % x 90		
	MiniScroller	320 x 400	\$349	
	InterScroller	320 x 480		
	LightBox	300 X 250		
PATROCINIOS	Patrocinios	VARIABLE	Solicitar Cotización	Impresiones por definir por día. Todos los flotantes aplican patrocinio.
FORMATOS MOBILE ONLY				
STANDARD	Mobile Banner	320 x 50	\$220	
	Mobile High Banner	320 x 100		
RICHMEDIA	Interstitial	Full Screen		Solicitar Cotización FLOTANTE
	Expandibles	320 x 50	\$257	
	Mobile Rising Stars	Varios		
CONTENT & SOCIAL				
SOCIAL MEDIA	Facebook	N/A		
	Tweet	N/A		Solicitar Cotización FLOTANTE
	Instagram	N/A		
CONTENT	Bespoke	Solicitar Cotización		Incluye:
	Native Ad	Solicitar Cotización		- Gestión de Contenido con Amplificación.
	Video	Solicitar Cotización		NO INCLUYE PRODUCCIÓN
	Native Ad Unit In-Feed	BoxNative	\$258	Inserción en Homepage o Canal via Ad Server

Datos Demográficos

Edad			
▶11%	▶39%	▶39%	▶11%
18-24	25-34	35-44	+45
NSE		Género	
▶89%	▶11%	▶93%	▶7%
ABC+	C	H	M

Audiencias

Visitas totales 66 M
Usuarios únicos 370,000
Páginas vistas 110 M
Permanencia 2:28

Calendario digital

Febrero	<ul style="list-style-type: none"> Premios de cine y música/ Balón de Oro/SuperBowl Shakespeare 400 años/Juguetes y coleccionistas
Marzo	<ul style="list-style-type: none"> Inicio Fórmula 1/Art Basseñ/ International Motor Show Ginebra/ Cervefest/Mundial de Rally MX
Abril	<ul style="list-style-type: none"> Ferias internacionales de Moda/Estrenos de cine
Mayo	<ul style="list-style-type: none"> Festival Cannes/Final de Champions/100 años de Indy 500
Julio	<ul style="list-style-type: none"> Viajes Art Basel/Menswear
Septiembre	<ul style="list-style-type: none"> Festival de Venecia/NYFW
Octubre	<ul style="list-style-type: none"> Made in Festival de Morelia/F1 en México
Diciembre	<ul style="list-style-type: none"> Viajes Art Basel/Menswear

ESPECIALES FRANQUICIAS GEX COBERTURAS

DMP	PRODUCTOS AVANZADOS
Tipo de Segmentación	Extra Rate
Segmentación por Audiencias (1 o + Filtros) 1st Party	Solicitar Cotización
Segmentación por DMP	Segmentación por DMP

Tipo de Segmentación	Extra Rate
Dynamic Ads (Básico)	10%
Dynamic Ads (Avanzado XLS)	15%
Dynamic Ads (Avanzado XML)	20%

*El costo final del CPM se validará con el PMO y el LD/SS