

MEDIA KIT 2014

ASESORÍA TURÍSTICA
Travelista

¿QUÉ ES TRAVELISTA?

Travelista funciona como una continua fuente de inspiración sobre las últimas tendencias e ideas que delinearán la industria turística de las Américas.

Su objetivo es comunicar tendencias y conceptos de actualidad que -como valor agregado-, generen inventiva en el lector. Travelista ofrece perspectivas en primera persona por parte de los propios profesionales y actores, sobre la experiencia y desafío de pensar una nueva industria del turismo, en la que temas como innovación, sustentabilidad, liderazgo y el resignificado contacto interpersonal e interprofesional conforman la realidad diaria de los negocios.

Travelista forma parte integral de la plataforma #NEXT, desarrollada por Brands + Travel como la primera comunidad de altos ejecutivos e innovadores que creen en una nueva industria del turismo de vanguardia.



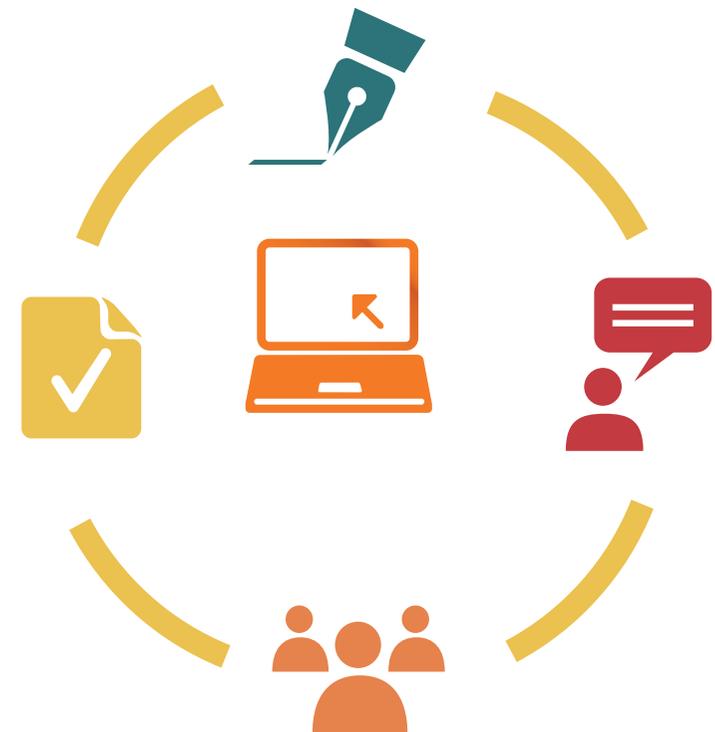
SITIO WEB Y EDICIÓN DIGITAL

La página web www.travelistalab.com ofrece contenidos de temas de actualidad relacionados a innovación, sustentabilidad, marketing, medios, redes sociales, y lujo.

Adicionalmente, incluye entrevistas inspiradoras sobre comunicación y gestión de marca con profesionales del sector, como también de otras industrias, con el objetivo de encender la creatividad y el pensamiento integral en el lector.

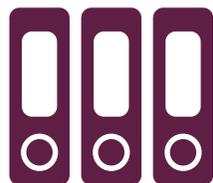
Los artículos publicados incluyen material publicado en las ediciones digital e impresa de la revista, como así colaboraciones editoriales por parte de especialistas y ejecutivos ampliamente reconocidos y respetados en las especialidades arriba mencionadas.

A través del sitio web es también posible acceder a la edición digital y para tablets de frecuencia bimestral, la cual puede ser visualizada online o descargada.



EDICIÓN IMPRESA

Travelista se complementa con la edición de 6 números por año, en circulación a partir del día 15 de cada bimestre.



TIRAJE

10.000 ejemplares
bimesrales.



DISTRIBUCIÓN

. 70% de los ejemplares distribuidos en México y 30% restante en Sudamérica.

- .De manera directa a altos ejecutivos de la industria del turismo
- . En salas ejecutivas de aeropuertos de la región
- . Centros de negocios en hoteles seleccionados
- . Eventos y ferias especializadas en la región

PERFIL DEL LECTOR

DISTRIBUCIÓN EN LA INDUSTRIA TURÍSTICA DE MEXICO Y SUDAMÉRICA



- Altos ejecutivos de los distintos eslabones y sectores de la industria del turismo.
- Organizadores de eventos, viajes corporativos y reuniones de negocios e incentivos.
- Innovadores de la industria del turismo.
- Proveedores de servicios de comunicación, marketing y soluciones tecnológicas para la industria del turismo.

TARIFAS, MEDIDAS Y ENTREGA DE MATERIAL

TARIFAS 2014



DISEÑO Y ENVÍO NEWSLETTER MENSUAL SWISHY TRAVELISTA A 12.000 DIRECCIONES - USD 550 POR ENVÍO, MÍNIMO 4 ENVÍOS

PATROCINIO MENSUAL BANNER CUALQUIER SECCIÓN TRAVELISTALAB.COM - USD 500 MENSUALES

PATROCINIO HOME TRAVELISTALAB.COM CON BANNER - USD 800 MENSUALES

WEBINAR DE 45 MINUTOS, HASTA 50 PARTICIPANTES - USD 3.500

TIPO DE ANUNCIO

PRECIO

4º Forros

U\$S 3,750

2º Forros

U\$S 3,400

3º Forros

U\$S 3,100

Página Completa

U\$S 2,800

1/2 Página

U\$S 1,400

Tarifas en dólares estadounidenses

MODALIDAD DE ENTREGA DE MATERIAL



ESPECIFICACIONES DE DISEÑO

Consulte tarifas y condiciones para spreads y ediciones Swishy (anuncio + 1 página de editorial).

MEDIDA FINAL

Tamaño Página Completa 21,5 x 28,5 cm (*incuyendo demasías*)

Tamaño Media Página 18 x 12 cm

Fechas límite de recepción de anuncios y materiales comerciales:



Febrero-Marzo

Innovación: al servicio de la diferenciación de marca

Circulación: 15 de febrero

Cierre editorial y comercial: 31 de enero



Agosto-Septiembre

Lecciones de liderazgo por empresas y profesionales globales

Circulación: 15 de agosto

Cierre editorial y comercial: jueves 31 de julio



Abril-Mayo

Creatividad: al centro de los nuevos modelos de negocio

Circulación: 15 de abril

Cierre editorial y comercial: 28 de marzo



Octubre-Noviembre

Marketing integrado, poniendo al viajero al centro de la estrategia

Circulación: 15 de octubre

Cierre comercial y editorial: 30 de septiembre



Junio-Julio

Mentalidad sustentable: más que tendencia, necesidad competitiva

Circulación: 15 de junio

Cierre editorial y comercial: 30 de mayo



Diciembre-Enero

Tecnología, un arma de largo alcance en manos de viajeros exigentes

Circulación: 15 de diciembre

Cierre comercial y editorial: 28 de noviembre

