

cinépolis

MEDIA

NUUESTRA MISIÓN

***CONECTAR TU MARCA
CON EL PODER DEL CINE.***

EL CINE LOGRA UNA

**RECORDACIÓN DEL 74%,
ATRAE Y MANTIENE CAUTIVA LA ATENCIÓN.**

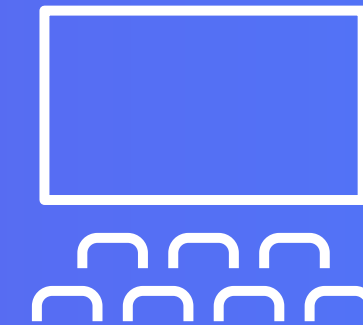
Fuente: GFK, "Conteo de asistencia a cines y recordación de marcas"

EXPERIENCIA



EN EL COMPLEJO:

Un entorno casi festivo: “olor a palomitas y dulces”.
Emociones y expectativas agradables.
Disposición a disfrutar del momento.
Sensación de relajamiento.



EN LA SALA:

Disminución de actividades.
Disposición a observar.
Atención Focalizada.

CINE VS TV ABIERTA



CINE

En las marcas:

- Confianza
- Capacidad económica
- Prestigio
- Calidad
- Compromiso
- Selectividad de categorías

En el espectador:

- Disposición a ver y escuchar
- Receptividad a las características del producto
- Confianza en la calidad y/o promesas
- Aceptación por su eventualidad



TV

En las marcas:

- Capacidad económica menor a las que se anuncian en cine
- Buena calidad
- Categorías de consumo masivo
- Comunicación no segmentada

En el espectador:

- Atención selectiva, pueden elegir atender o no
- La frecuencia molesta
- Menos confianza en la calidad y/o promesas

**¿POR QUÉ
CINÉPOLIS?**

NUUESTRA OPERACIÓN GLOBAL ESTÁ
PRESENTE EN MÁS DE 15 PAÍSES
CON MÁS DE 446 CONJUNTOS
Y MÁS DE 5,898 SALAS.



SÓLO NOSOTROS TE PRESENTAMOS
CON EL 64.9% DE LA AUDIENCIA
DEL CINE EN MÉXICO.

***29 DE LOS 30 CINES
CON MAYOR ASISTENCIA EN
EL PAÍS SON DE CINÉPOLIS.***

RANKING

- 1 Forum Buenavista, CDMX
- 2 Forum Tlaquepaque
- 3 Perisur, CDMX
- 4 Galerías, Guadalajara
- 5 Plaza Río, Tijuana
- 6 Las Américas, Plaza del Carmen
- 7 Universidad, CDMX
- 8 Galerías Metepec, Toluca
- 9 Neza Jardín Carso, CDMX
- 10 Plaza Aragón, CDMX
- 11 Las Américas, Veracruz
- 12 Oaxaca, Oaxaca
- 13 Angelópolis, Puebla
- 14 Las Américas, Cancún
- 15 Sendero Ixtapaluca, CDMX

CINE**RANKING**

- 16 *Cineteca Nacional, CDMX
- 17 Las Américas, Xalapa
- 18 Paseo Acoxta, CDMX
- 19 Galerías Pachuca, Pachuca
- 20 Las Misiones, Cd. Juárez
- 21 Plaza Morelia, Morelia
- 22 Las Torres, Cd. Juárez
- 23 La Huerta, Morelia
- 24 Plaza Monarca, Tijuana
- 25 Plaza Sendero, San Luis Potosí
- 26 Américas Chetumal, Chetumal
- 27 Centro Magno, Guadalajara
- 28 Las Américas, Mérida
- 29 Gran Plaza Cancún, Cancún
- 30 Poliforum, Tuxtla

CINE

SOMOS UNA MARCA FAMOSA

4.5
MILLONES
DE SOCIOS ACTIVOS

84%
**DE LA GENTE CONSIDERA
A CINÉPOLIS PARA SU
PRÓXIMA VISITA AL CINE.**

97%
**DE LA GENTE CONOCE
CINÉPOLIS.**

55%
**DE LA GENTE NOS TIENE EN
EL TOP OF MIND.**



***PERFIL DE LA AUDIENCIA
EN SALAS TRADICIONALES***



PERFIL DE LA AUDIENCIA EN
SALAS VIP

81%
van acompañados.

71%
llegan en auto.

8
de cada 10 consumen
alimentos y bebidas.

40%
tienen tarjeta Club
Cinépolis.

60%
de los asistentes
son hombres

28%
Estudian

61%
planea su visita a
Cinépolis.

62%
Trabajan

40%
de los asistentes
son mujeres

8%
Con estudios
mayores a
licenciatura

29
años edad
promedio

3.1
veces en promedio
asisten al mes.

11%
Con estudios
menores a
preparatoria

52%
Cuentan con
licenciatura

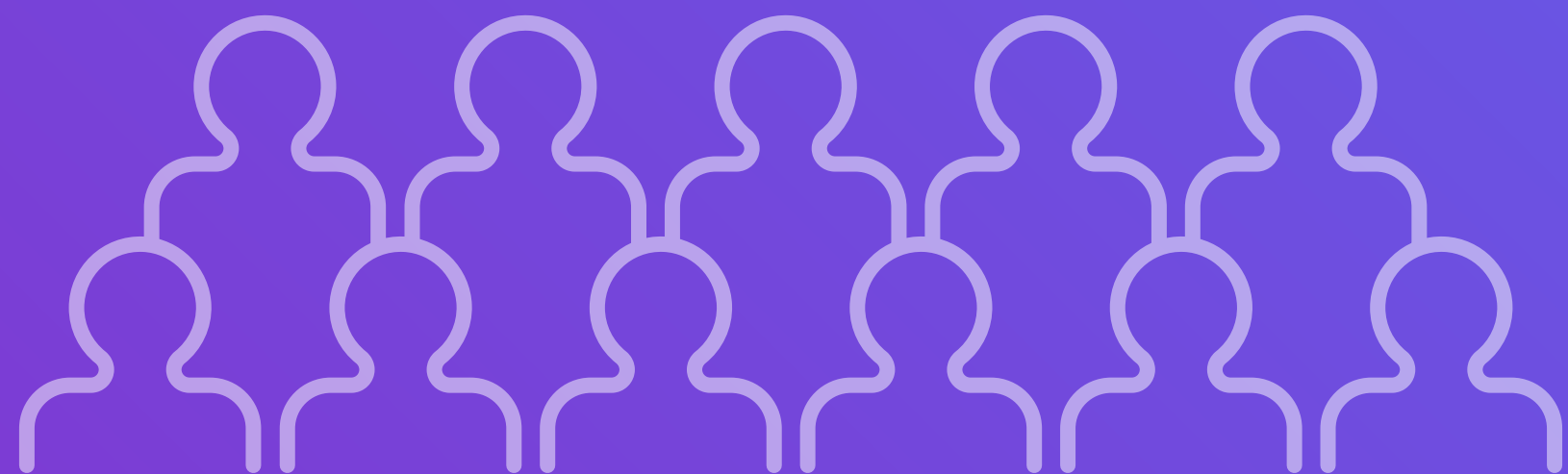
29%
Cuentan con
preparatoria

NUESTROS PRODUCTOS



CINESPOT
60 SEGUNDOS
DE **IMPACTO**

TU MARCA ES LA ESTRELLA EN PANTALLA GRANDE



CORTINILLAS

*UN MENSAJE DE 10 SEGUNDOS QUE SE PROYECTA DESPUÉS
DE LOS CINESPOTS Y TRÁILERS DE PELÍCULAS.*

77.8
MILLONES DE VISITAS PROMEDIO AL MES

10.7
MILLONES DE USUARIOS ÚNICOS AL MES



INICIA SESIÓN

ONLINE

3:05
DURACIÓN PROMEDIO DE VISITAS

3.5
PÁGINAS VISITADAS POR SESIÓN



LAS CAMPAÑAS SE PUEDEN REGIONALIZAR EN MÁS DE 110 CIUDADES

56.3% SON MUJERES Y 43.6% SON HOMBRES



2

FORMATOS DISPONIBLES EN DIFERENTES SECCIONES

LEADERBOARD

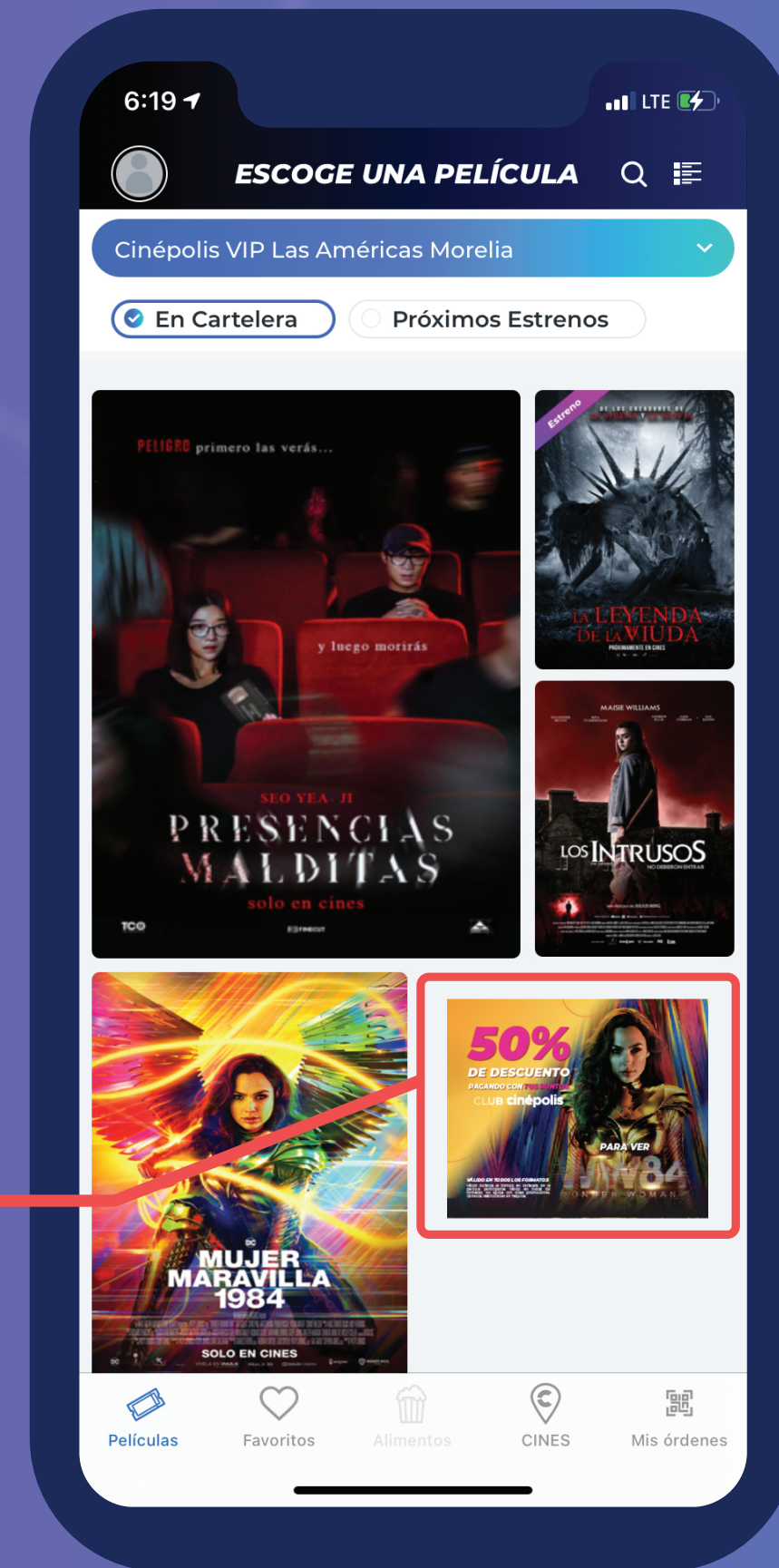
The screenshot displays the Cinépolis website interface with several ad placements:

- LEADERBOARD:** A large horizontal banner at the top featuring movie posters for "LOS INTRUSOS", "LOS CROODS 2", and "INVASIÓN".
- En Cartelera:** A row of five movie posters with "Adquirir boletos" buttons below each.
- PROTOCOLO DE PREVENCIÓN Y CONTINGENCIA ANTE COVID-19:** A blue button with "CONSULTA AQUÍ" text.
- OFERTAS Y PROMOCIONES:** A promotional banner for "A PRECIO ESPECIAL" featuring items like "TERMOS" (\$119), "CUBETA METALICA" (\$99), "CORRAS" (\$79), and "LLAVEROS" (\$49).
- En Cinépolis KLIC:** A row of five movie posters with "Ver en Cinépolis Klic" buttons below each.
- MEDIUM RECTANGLE:** A vertical ad for "50% DE DESCUENTO" for Club Cinépolis members, highlighted with a red box.
- CLUB cinépolis:** A blue banner at the bottom right stating "TUS PUNTOS CLUB CINÉPOLIS 2020 SON VÁLIDOS TODO 2021".

MEDIUM RECTANGLE

MOBILE

MEDIUM RECTANGLE





***ATMÓSFERA
UNA EXPERIENCIA
INMERSIVA***



TIRAS DE TAQUILLAS

MACRO PROYECCIÓN

POD MENU

BILLBOARDS

PREGUNTA POR NUESTROS DIFERENTES COMPLEJOS ATMOSFERA

CONTENIDO DIGITAL EN LOBBY

*IMPLEMENTAMOS LA SEÑALIZACIÓN DIGITAL EN PANELES LED
EN DULCERÍA, COFFE TREE Y TAQUILLA.*

***PUBLICIDAD IMPRESA
EN LOBBY***

cinépolis

MINI POSTER
EN TRIPTICO

STOPPER
EN TAQUILLA Y DULCERÍA

MINI POSTER
EN TAQUILLA Y DULCERÍA

CUADRO DE VINIL
EN DULCERÍA

STANDEE
EN DULCERÍA

UNIFILA
INSERTO EN DULCERÍA

CANASTA DE PALOMITAS

VINILES Y STICKERS
EN ESPEJOS DE SANITARIO

FLOOR GRAPHIC



CONTÁCTANOS

ACÉRCATE A CINÉPOLIS® Y APROVECHA TODO LO QUE TE OFRECEMOS

Mail: ventasmedia@cinopolis.com

Tel: (443) 3226200 ext. 1563

WhatsApp: 44 31 35 77 22

Horario de atención:

Lunes a jueves de 9:00 am a 7:00 pm

y viernes de 9:00 am a 3:00 pm

www.cinopolis.com/ventas-corporativas