



MEDIA KIT
2016



CAPITALPRENSA



CAPITALRADIO



CAPITALTV



CAPITALDIGITAL

Somos una multiplataforma de medios de comunicación a nivel nacional que brinda diferentes opciones a la medida de tus necesidades. Contamos con un grupo de expertos en diferentes áreas que trabajan diariamente generando productos con información relevante, útil y de calidad para nuestro auditorio.



COBERTURA NACIONAL

17 PERIÓDICOS
2 REVISTAS

ALCANCE
5.2 MILLONES DE LECTORES SEMANALES




4 FORMATOS DE ESTACIONES

20 EMISORAS

ALCANCE
16 ESTADOS DE LA REPUBLICA




PRESENCIA NACIONAL

2 CANALES DE TV DE PAGA
1 CANAL INTERNET

ALCANCE
4.4 MILLONES DE TELEHOGARES




41 SITIOS WEB
1.4 MILLONES USUARIOS ÚNICOS (WEB)
2 MILLONES SEGUIDORES (RRSS)
60 MILLONES IMPRESIONES MENSUALES (RRSS)

3 Plantas de Producción

Distribución de medios impresos

En Capital Media contamos con 3 plantas impresoras ubicadas en: Cancún, Saltillo y Toluca.

2 Periódicos Nacionales

CAPITAL
MÉXICO



8 Periódicos Locales

CAPITAL
COAHUILA

CAPITAL
TOLUCA

CAPITAL
HIDALGO

CAPITAL
QUINTANA ROO

CAPITAL
ESTADO DE MÉXICO

CAPITAL
QUERÉTARO

CAPITAL
MICHOACÁN



7 Periódicos Digitales

DIGITAL
CAPITAL
JALISCO

DIGITAL
CAPITAL
PUEBLA

DIGITAL
CAPITAL
MORELOS

DIGITAL
CAPITAL
VERACRUZ

DIGITAL
CAPITAL
OAXACA



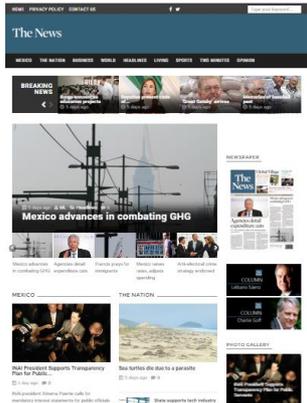
2 Revistas Nacional y Local

CAMBIO

CAPITAL
Mujer



* Incluyen la impresión de 50,400 ejemplares de Diario DF



•Página en Inglés del acontecer en México y el mundo.



•Contenido Financiero, Negocios y Economía



•Periódico de contenido e Investigación



•Página web con contenido Deportivo



•Revista semanal con contenido político



•Revista mensual enfocada a la mujer con distribución en D.F.

	ONLINE The News	CAPITAL MEXICO	Indigo	ESTADIO CAMBIO	CAPITAL Mujer
Periodicidad	L-V	L-V	Semanal	Mensual	
Circulación Diaria	135,357	180,021	54,246	50,000	
Pass Along	2	2	3	3	
Alcance	270,714	360,042	162,738	150,000	
	\$ 10.00	\$ 10.00	\$ 40.00	\$ 40.00	

NSE	94%	89%	89%	25%	90%	15%
AB	94%	89%	89%	25%	90%	15%
C+	6%	6%	6%	45%	10%	35%
C		5%	5%	20%		35%
D+				7%		15%
D				3%		

GENERO	58%	70%	70%	80%	60%	8%
Masculino	58%	70%	70%	80%	60%	8%
Femenino	42%	30%	30%	20%	40%	92%

EDAD	7%	18%	18%	7%	4%	5%
19- 24	7%	18%	18%	7%	4%	5%
25, 34	24%	35%	35%	35%	24%	53%
35- 44	33%	28%	28%	45%	35%	39%
45-64	26%	10%	10%	10%	32%	3%
65+	10%	9%	9%	3%	5%	

DISTRIBUCIÓN	68%	83%	36%	68%
Kioscos y voceadores	68%	83%	36%	68%
Suscripciones	29%	14%	61%	15%
Sanborns	1%	1%	1%	17%
Oxxo	1%	1%	1%	0%
Aeropuerto	1%	1%	1%	0%

*La distribución de Capital Mujer es en D.F.



	CAPITAL ESTADO DE MÉXICO	CAPITAL TOLUCA	CAPITAL QUERÉTARO	CAPITAL HIDALGO	CAPITAL COAHUILA	CAPITAL QUINTANA ROO	CAPITAL MICHOACÁN
Periodicidad	L-V	L-V	L-V	L-V	L-V	L-V	L-V
Circulación Diaria	19,520	12,356	20,393	21,274	50,200	50,000	20,000
Pass Along	2	2	2	2	2	2	2
Alcance	39,040	24,712	40,786	42,548	100,400	100,000	40,000
	\$ 6.00	\$ 6.00	\$ 7.00	\$ 6.00	\$ 6.00	\$ 6.00	\$ 6.00
NSE							
AB	6%	6%	8%	6%	15%	25%	8%
C+	22%	22%	15%	15%	32%	65%	15%
C	57%	57%	56%	55%	49%	10%	56%
D+	12%	12%	20%	22%	4%		21%
D	3%	3%	1%	2%			
GENERO							
Masculino	72%	72%	62%	68%	62%	62%	65%
Femenino	28%	28%	38%	32%	38%	38%	35%
EDAD							
19- 24	4%	4%	8%	8%	4%	12%	10%
25, 34	28%	28%	28%	28%	28%	16%	18%
35- 44	41%	41%	33%	34%	41%	47%	49%
45-64	20%	20%	26%	25%	22%	20%	20%
65+	7%	7%	5%	5%	5%	5%	3%
DISTRIBUCIÓN							
Kioscos y voceadores	91%	89%	86%	92%	99%	99%	99%
Suscripciones	8%	10%	13%	7%			
Sanborns							
Oxxo	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%

Frecuencias radiofónicas distribuidas en los principales estados de la República Mexicana; transmitiendo contenidos de manera ágil, amena y con la mezcla adecuada para el entretenimiento de nuestros radioescuchas. Cuenta también con una sólida plataforma en contenidos digitales.



830 AM D.F. 1040 AM Toluca
 Noticias, deportes y entretenimiento
 Perfil de 35 a 60 años de edad



104.5 FM Colima	105.3 FM Morelos	97.3 FM Morelia
97.9 FM Piedras Negras	104.9 FM Querétaro	92.1 FM Tepic
103.5 FM Torreón	106.3 FM Villahermosa	103.3 FM Xalapa

Pop Ingles, Español y Éxitos
 Público Juvenil de 15 a 45 años de edad



97.1 FM Chilpancingo	1400 AM Ixtapan de la Sal	91.1 FM Monclova
1330 AM Puebla	91.3 FM Saltillo	95.3 FM Zihuatanejo

Música grupera, noticias de México y los Estados
 Perfil de 15 a 45 años de edad



99.3 FM Cancún	106.3 FM Playa del Carmen	105.9 FM Puerto Vallarta
----------------	---------------------------	--------------------------

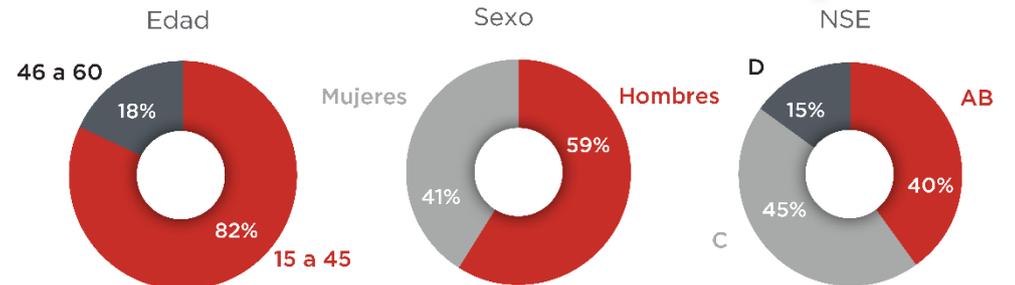
Pop Ingles, Español
 Perfil de 15 a 45 años de edad

Presencia en **16** Estados de la República

20
Emisoras



NUESTRA AUDIENCIA



Efeko TV, Canal de Televisión con cobertura nacional con mas de 6 años de experiencia informativa y de entretenimiento.
Green TV, Somos el único espacio televisivo en México comprometido con el cuidado y la conservación del medio ambiente.



Programas

- ✓ Políticos
- ✓ Científicos
- ✓ Deportes
- ✓ Opinión
- ✓ Cultura
- ✓ Turismo
- ✓ Estilo de vida
- ✓ Entretenimiento
- ✓ Social Media
- ✓ Finanzas

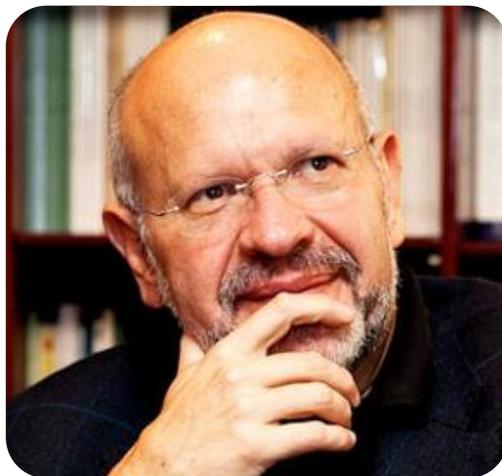
32
Estados

2 emisoras
de TV por cable

26% de los hogares con TV de paga
tiene una señal de CAPITALMEDIA

4.4 millones
de Tele hogares

24 hrs. De transmisión
en ambos canales



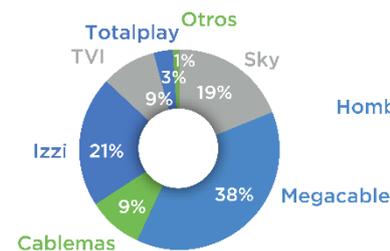
EFEKTO TV greentv

.izzi! telecom	Canal 125	Canal 410
Totalplay VIVE EL FUTURO	Canal 163	Canal 392
MEGACABLE	Canal 233	Canal 176
Cablemás	Canal 607	
SKY	Canal 234	

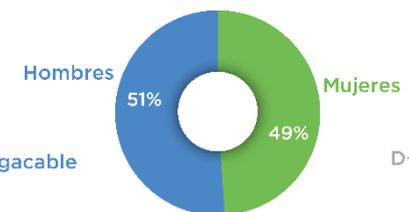
greentv
EFEKTO TV

NUESTRA AUDIENCIA

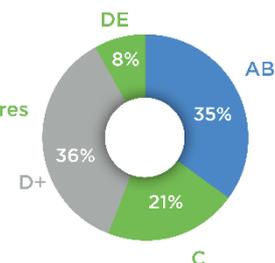
Operadores de Sistemas
de TV restringida



Sexo



NSE



- ▶ De acuerdo con datos del IFETEL y LAMAC (Latin America Multichannel Advertising) existen **16.3** millones de hogares suscritos a un sistema de TV de paga.
- ▶ Una ventaja de la televisión de paga es que mientras **mas altos sean los NSE** existe una mayor penetración y audiencia a los canales exclusivos, según estudios de la LAMAC.
- ▶ Generamos herramientas de venta comercial para alcanzar los objetivos Financieros.
- ▶ Integramos contenidos con **Capital Radio, Capital Digital y Capital Prensa** en todo el país vinculando contenidos y colocándolos en pantalla.
- ▶ Generamos ya la señal de Efekto TV en **HD** y Próximamente Green TV será HD.
- ▶ Tenemos previstas las cobertura electoral 2016 y la cobertura de Juegos Olímpicos así como de otros eventos deportivos.





2 a 3 minutos
de permanencia por
usuario en web



Sitios Web
41


Total Páginas
vistas

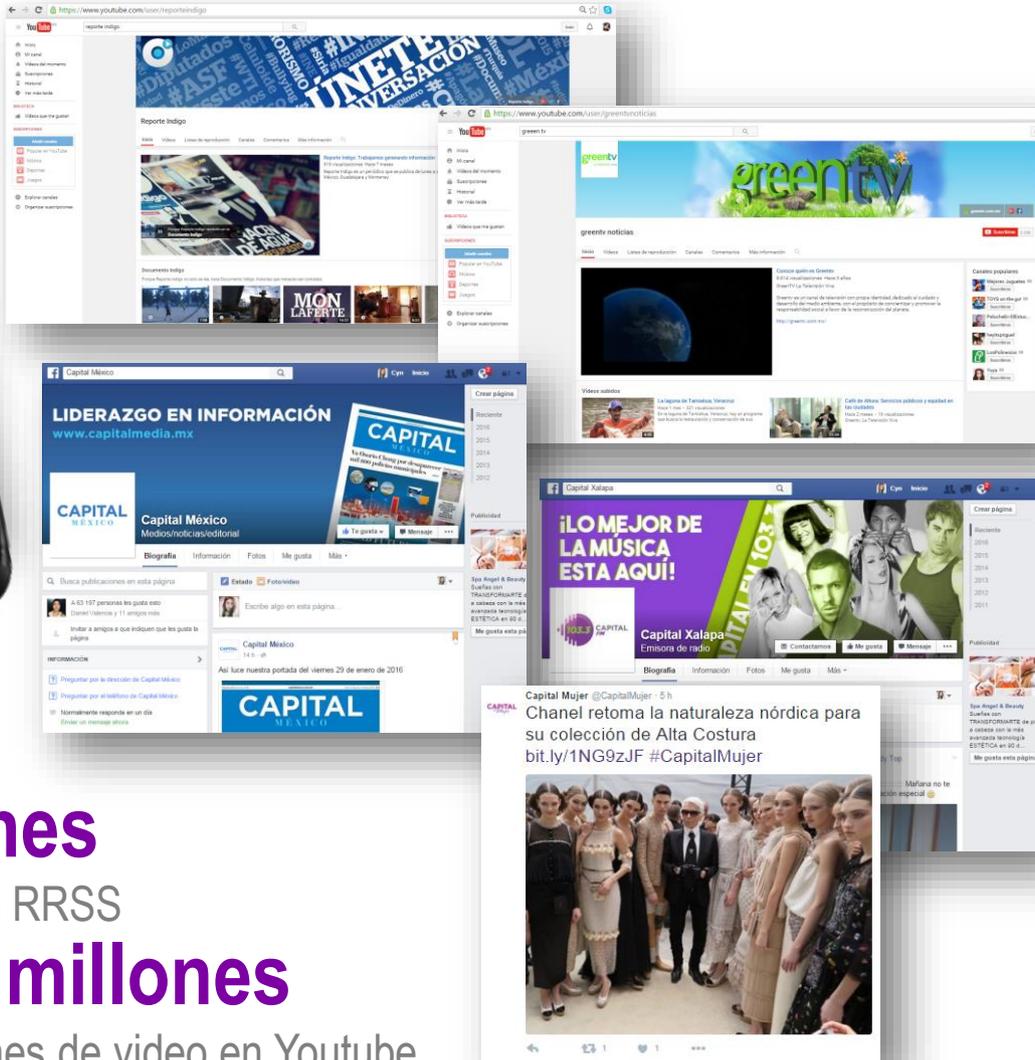
5,332,085


Visitas Totales

2,545,010


Usuarios únicos

1,567,920



Seguidores

1,038,554



Followers

1,178,174

YouTube



38

Redes Sociales

4

Canales de video



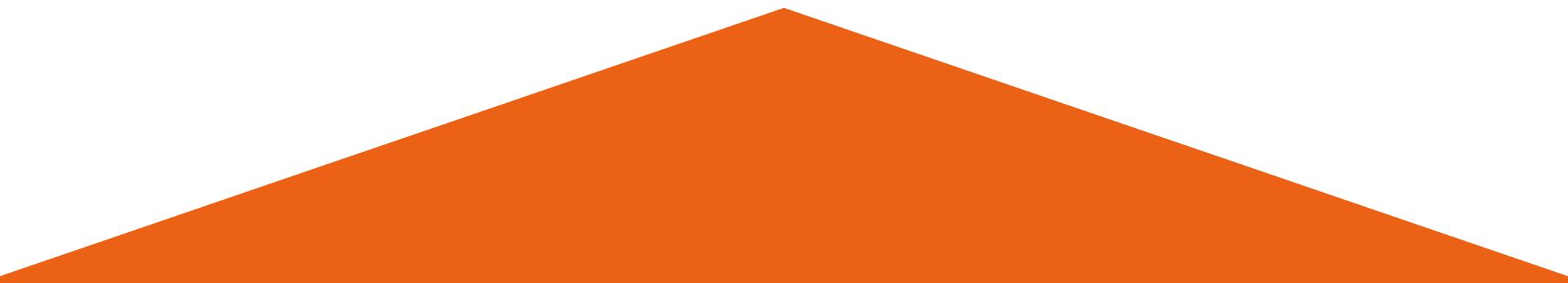
+2 millones
de Seguidores en RRSS

+ 40 millones

de reproducciones de video en Youtube

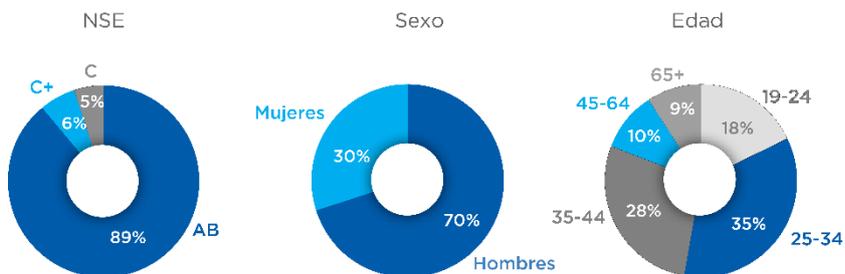


CAPITALPRENSA



PERFIL DEL LECTOR

Periodicidad	L-V
Circulación Total	135,357
Pass Along	2
Alcance	270,714



ESCOLARIDAD

Técnica	5%
Preparatoria	10%
Licenciatura	77%
Diplomado Maestría	5%
Doctorado	3%

OCUPACIÓN

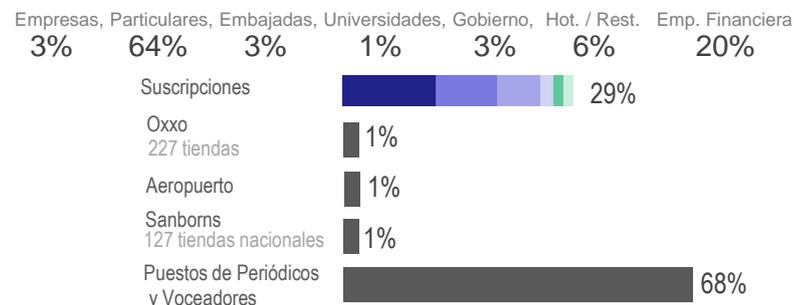
Dueño	41%
Director	32%
Gerente	21%
Otros	6%

SECCIONES

- ✓ Economía
- ✓ Fiscal
- ✓ Mercado Interno
- ✓ Contrapesos
- ✓ Global
- ✓ Reportaje
- ✓ México al Instante
- ✓ Rumbo
- ✓ Estadio
- ✓ Facultad
- ✓ Inmobiliario
- ✓ Zona verde
- ✓ Panorama
- ✓ Responsabilidad Social

DISTRIBUCIÓN

Cobertura en 32 estados
67% de la distribución en D.F.



Circulación certificada por Romay Hermida y Cia., S.C. PNMI Última actualización : 04/05/2015.

DIGITAL

www.capitalmexico.com.mx

	Páginas vistas	Visitas Totales	Usuarios únicos	Duración promedio
	145,667	89,049	60,763	1:48 min
	151,816	89,450	69,329	3:02 min

REDES SOCIALES

1er Trimestre de 2016

Capital de México



63,741 Seguidores
1,263,931 impresiones

@CapitalMexico



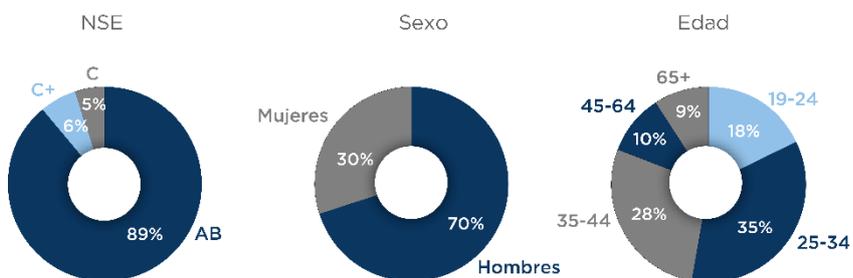
39,318 Seguidores
3,831,267 impresiones



Promedio Mensual 1er trimestre 2016

PERFIL DEL LECTOR

 Periodicidad	L-V
Circulación Total	180,021
Pass Along	2
Alcance	360,042



ESCOLARIDAD

Técnica	5%
Preparatoria	10%
Licenciatura	77%
Diplomado Maestría	5%
Doctorado	3%

OCUPACIÓN

Dueño	41%
Director	32%
Gerente	21%
Otros	6%

SECCIONES

- ✓ Reporte
- ✓ Salida de Emergencia
- ✓ Portada
- ✓ D.F.
- ✓ Latitud
- ✓ Indigonomics
- ✓ Piensa
- ✓ Fan

DISTRIBUCIÓN

67% de la distribución en D.F.

Empresas, Particulares, Embajadas, Universidades, Gobierno, Hot. / Rest.	23%	16%	1%	2%	7%	42%	Emp. Financiera	9%
Suscripciones							14%	
Oxxo							1%	227 tiendas
Aeropuerto							1%	
Sanborns							1%	127 tiendas nacionales
Puestos de Periódicos y Voceadores							83%	

Circulación certificada por Romay Hermida y Cia., S.C. PNM Última actualización : 04/05/2015.

DIGITAL

www.reporteindigo.com

			
Páginas vistas	Visitas Totales	Usuarios únicos	Duración promedio
 3,107,997	1,434,699	860,647	9:27 min
 2,308,510	679,735	430,912	8:41 min

REDES SOCIALES

1er Trimestre de 2016

Reporte Índigo

	460,805 Seguidores	12,056,334 impresiones
---	--------------------	------------------------

@Reporte_Indigo

	600,929 Seguidores	15,500,000 impresiones
---	--------------------	------------------------

comSCORE

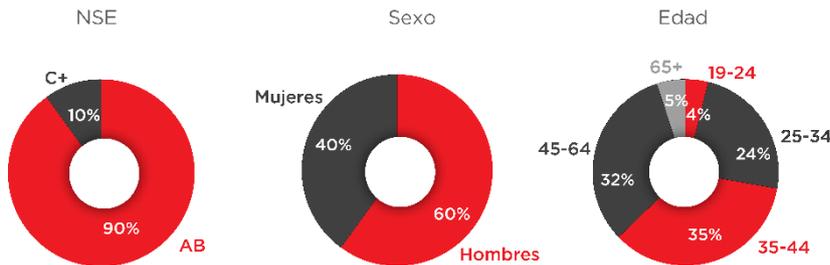
Google Analytics

Promedio Mensual 1er trimestre 2016



PERFIL DEL LECTOR

	Periodicidad	Semanal
	Circulación Total	54,246
	Pass Along	3
	Alcance	162,738



ESCOLARIDAD

Licenciatura	71%
Diplomado	
Maestría	29%
OCUPACIÓN	
Dueño	35%
Director	40%
Gerente	15%
Otros	10%

SECCIONES

- ✓ Editorial
- ✓ Radar (Deportes, Salud, Cultura, Cine)
- ✓ Cartón
- ✓ Portada
- ✓ Dossier
- ✓ Leyendas Sexuales
- ✓ Entre bandas
- ✓ Mundo
- ✓ Dinero

DISTRIBUCIÓN

Cobertura en 32 estados
67% de la distribución en D.F.



Empresas, Particulares, Embajadas, Universidades, Gobierno, Hoteles	58%	7%	7%	14%	7%	7%
Suscripciones						61%
Oxxo						1%
227 tiendas						
Aeropuerto						1%
Sanborns						1%
127 tiendas nacionales						
Puestos de Periódicos y Voceadores						36%

Circulación certificada por Romay Hermida y Cia., S.C. PNMI Última actualización : 04/05/2015.



DIGITAL

www.revistacambio.com.mx

	Páginas vistas		Visitas Totales		Usuarios únicos		Duración promedio
	20,748		9,340		6,344		2:20 min
	21,011		9,556		7,319		2:01 min

REDES SOCIALES

1er Trimestre de 2016

Revista Cambio



8,189
Seguidores

267,575
impresiones



@_RevistaCambio



24,158
Seguidores

643,833
impresiones



Promedio Mensual 1er trimestre 2016

CAPITAL Mujer

Mujeres que su ritmo de vida es dividirse en miles de actividades al día, que trabajan en oficinas, son aspiracionales, prácticas y en su mayoría ayudan con la economía de su casa. Algunas tienen hijos, otras simplemente son independientes, gerentes, ejecutivas, asistentes con educación media y superior.

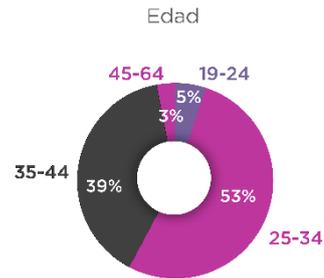
CAPITALMEDIA

Formato:
Páginas: 40

Costo: \$40.00

PERFIL DEL LECTOR

Periodicidad	Mensual
Circulación Total	50,000
Pass Along	3
Alcance	150,000



C+ C 70%

6

SECCIONES PRINCIPALES

- SALUDABLE : Cuidado personal y Nutrición.
- CHIC: Belleza y Moda
- LOVE: Amor y Desamor, Sexo y Sexy
- ENTRETENIMIENTO : Turismo, Arte y Cultura, Horoscopos
- HOGAR DULCE HOGAR: Tips y Truquitos
- ESTILO DE VIDA: Trabajo, Finanzas, tecnología, Autos, bebidas

ESCOLARIDAD

Técnica	8%
Preparatoria	19%
Licenciatura	73%

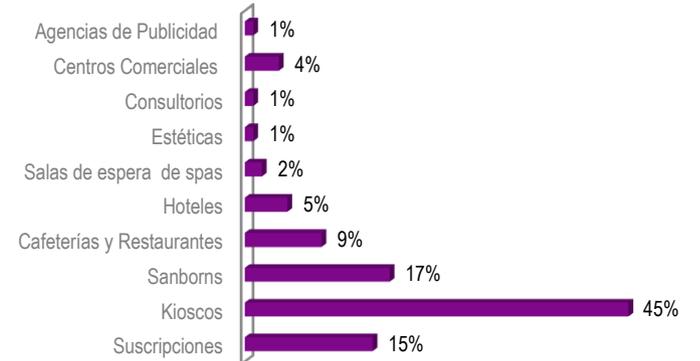
OCUPACIÓN

Dueño	4%
Gerente	26%
Ejecutivo medio	45%
Amas de casa	25%



DISTRIBUCIÓN

COBERTURA EN DISTRITO FEDERAL



DIGITAL

www.capitalmujer.mx

	Páginas vistas	Visitas Totales	Usuarios únicos	Duración promedio
	4,798	2,376	1,431	2:21 min
	4,250	1,958	1,423	1:40 min

REDES SOCIALES

1er Trimestre de 2016

Capital Mujer



188 Seguidores
6,606 impresiones

@CapitalMujer



592 Seguidores
9,847 impresiones

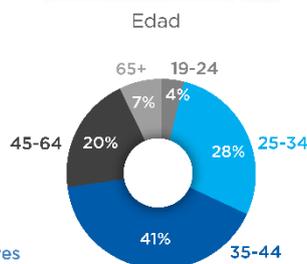
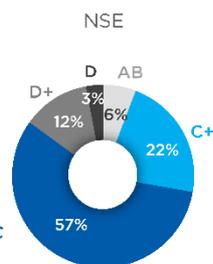
comSCORE



Promedio Mensual 1er trimestre 2016

PERFIL DEL LECTOR

Periodicidad	L-V
Circulación Total	19,520
Pass Along	2
Alcance	39,040



ESCOLARIDAD

Secundaria	21%
Técnica	14%
Preparatoria	21%
Licenciatura	42%
Maestría	1%
Doctorado	1%

OCUPACIÓN

Comerciante	21%
Empleado	52%
Estudiante	6%
Hogar	2%
Prof..Indep.	19%

SECCIONES

- ✓ Estado de México
- ✓ Opinión y cudernillo nacional
- ✓ Mundo
- ✓ Economía
- ✓ Reportaje
- ✓ Rumbo
- ✓ Estadio

DISTRIBUCIÓN

Su principal distribución se encuentra en:

Atizapán de Zaragoza, Atlacomulco, Chalco, Chimalhuacán, Coacalco, Cuautitlán Izcalli, Ecatepec, Huixquilucan, Ixtapan de la sal, Ixtlahuaca, La Paz, Naucalpan, Nezahualcóyotl, Texcoco, Tianguistenco, Tlalnepantla, Valle de Bravo, Villa del Carbón, Zumpango.

*Se abarcan otros municipios con distribución por suscripción

Suscripciones	8%
Oxxo	1%
Puestos de Periódicos y Voceadores	91%

Circulación certificada por Romay Hermida y Cia., S.C.
PNMI Última actualización : 04/05/2015

DIGITAL

www.capitalestadodemexico.com.mx

Métrica	Valor	Métrica	Valor
Páginas vistas	50,084	Usuarios únicos	21,057
Visitas Totales	30,143	Duración promedio	1:29 min
Seguidores	7,386	Impresiones	3,458
			4:02 min

REDES SOCIALES

1er Trimestre de 2016

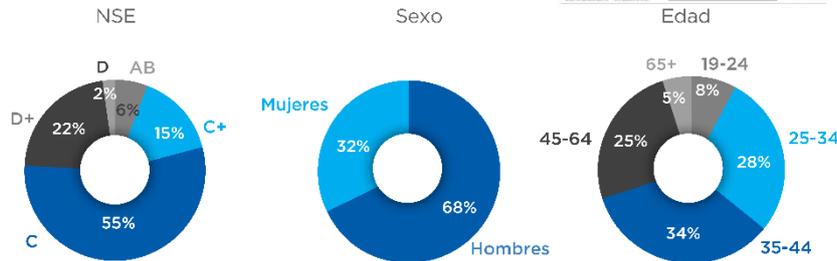
Capital Edomex	5,139 Seguidores	52,958 impresiones
@CapitalEdomex	23,835 Seguidores	270,067 impresiones



Promedio Mensual 1er trimestre 2016

PERFIL DEL LECTOR

Periodicidad	L-V
Circulación Total	21,274
Pass Along	2
Alcance	42,548



ESCOLARIDAD

Secundaria	28%
Técnica	11%
Preparatoria	20%
Licenciatura	39%
Maestría	2%

OCUPACIÓN

Comerciante	24%
Empleado	46%
Estudiante	5%
Hogar	3%
Prof. Indep.	22%

SECCIONES

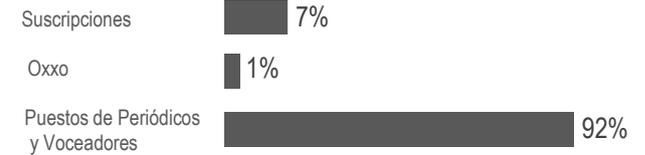
- ✓Hidalgo
- ✓Regiones
- ✓Seguridad
- ✓Negocios
- ✓Universidad
- ✓Zona Verde
- ✓Estadio (local)
- ✓Cultura
- ✓Show
- ✓Cuadernillo Nacional (Rumbo, Mundo, Reportaje, Economías)

DISTRIBUCIÓN

Su principal distribución se encuentra en:

Actopan, Apan, Atitalaquia, Atotonilco de Tula, Ciudad Sahagún, Huasca, Huejutla de Reyes, Ixmiquilpan, Metztitlán, Mineral de la Reforma, Mineral del Chico, Mineral del Monte, Molango de Escamilla, Pachuca de Soto, Tasquillo, Tepeapulco, Tepeji del Río, Tezontepec de Aldama, Tizayuca, Tolcayuca, Tula de Allende, Tulancingo, Villa de Tezontepec, Zapotlán de Juárez, Zempoala, Zimapan.

*Se abarcan otros municipios con distribución por suscripción



Circulación certificada por Romay Hermida y Cia., S.C.
PNMI Última actualización : 04/05/2015.



DIGITAL

www.capitalhidalgo.com.mx



REDES SOCIALES

1er Trimestre de 2016

Capital Hidalgo



11,285 Seguidores
131,540 impresiones

@CapitalHgo



22,400 Seguidores
542,500 impresiones

comSCORE

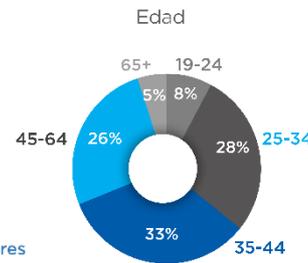
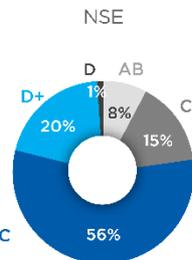


Promedio Mensual 1er trimestre 2016

PERFIL DEL LECTOR



Periodicidad L-V
Circulación Total **20,393**
Pass Along 2
Alcance **40,786**



ESCOLARIDAD

Secundaria 27%
Técnica 10%
Preparatoria 18%
Licenciatura 42%
Maestría 3%

OCUPACIÓN

Comerciante 26%
Empleado 38%
Estudiante 5%
Hogar 3%
Prof..Indep. 28%

SECCIONES

- ✓ Querétaro
- ✓ La Capital
- ✓ Negocios
- ✓ Zona Verde
- ✓ Municipios
- ✓ 7 días
- ✓ Estadio (local)
- ✓ Cuadernillo (Rumbo, Mundo, Reportaje, Economías)

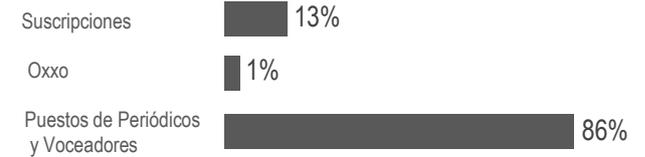
DISTRIBUCIÓN

Su principal distribución se encuentra en:

Colón, Corregidora, Cadereyta de Montes, El Marqués, Ezequiel Montes, Huimilpan, Pedro Escobedo, Peñamiller, San Juan del Río, Santiago de Querétaro, Tequisquiapan, Tolimán.



*Se abarcan otros municipios con distribución por suscripción

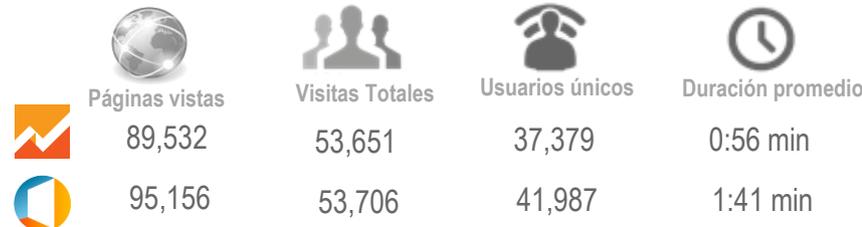


Circulación certificada por Romay Hermida y Cia., S.C.
PNMI Última actualización : 04/05/2015.



DIGITAL

www.capitalqueretaro.com.mx



REDES SOCIALES

1er Trimestre de 2016

Capital Querétaro



12,259
Seguidores

237,332
impresiones

@Capital_Qro



30,082
Seguidores

816,233
impresiones

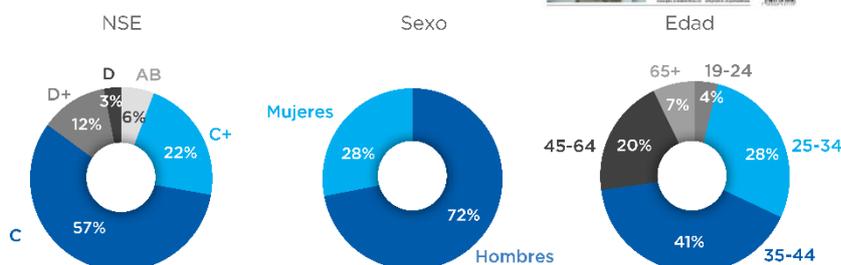


Promedio Mensual 1er trimestre 2016



PERFIL DEL LECTOR

Periodicidad	L-V
Circulación Total	12,356
Pass Along	2
Alcance	24,712



ESCOLARIDAD

Secundaria	21%
Técnica	14%
Preparatoria	21%
Licenciatura	42%
Maestría	1%
Doctorado	1%

OCUPACIÓN

Comerciante	21%
Empleado	52%
Estudiante	6%
Hogar	2%
Prof..Indep.	19%

SECCIONES

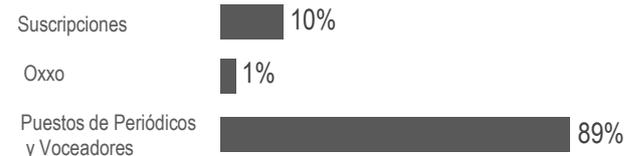
- ✓Toluca
- ✓De poder a poder
- ✓Opinión
- ✓Sociedad
- ✓Cuadernillo Nacional (Rumbo, Mundo, Reportaje, Economía, Estadio)
- ✓Negocios
- ✓Zona Verde
- ✓Show

DISTRIBUCIÓN

Su principal distribución se encuentra en:

Almoloya de Juárez, Calimaya, Chapultepec, Lerma, Metepec, Mexicalzingo, Ocoyoacac, Otzolotepec, Rayón, San Antonio la Isla, San Mateo Atenco, Toluca, Xonacatlan, Zinacantepec.

*Se abarcan otros municipios con distribución por suscripción



Circulación certificada por Romay Hermida y Cia., S.C. PNMI Última actualización : 04/05/2015.



DIGITAL

www.capitaltoluca.com.mx

	Páginas vistas	Visitas Totales	Usuarios únicos	Duración promedio
	51,960	27,829	21,143	1:25 min
	52,970	27,789	22,766	1:47 min

REDES SOCIALES

1er Trimestre de 2016

Capital Toluca



255 Seguidores

5,266 impresiones

@Capital_Toluca



4,431 Seguidores

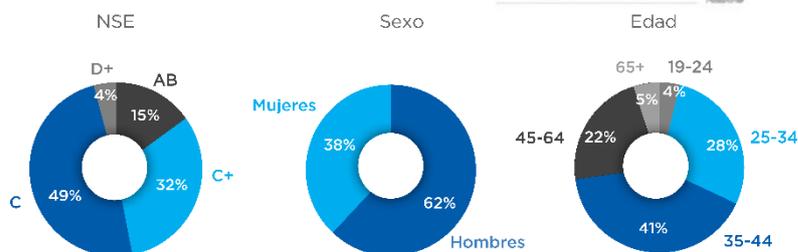
98,500 impresiones



Promedio Mensual 1er trimestre 2016

PERFIL DEL LECTOR

	Periodicidad	L-V
	Circulación Total	50,200
	Pass Along	2
	Alcance	100,400



ESCOLARIDAD

Secundaria	12%
Técnica	7%
Preparatoria	41%
Licenciatura	35%
Maestría	5%

OCUPACIÓN

Comerciante	19%
Empleado	26%
Estudiante	9%
Hogar	14%
Prof..Indep.	32%

SECCIONES

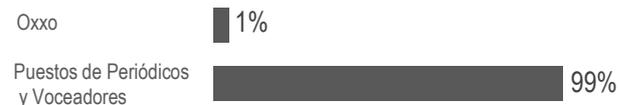
- ✓ Coahuila
- ✓ Saltillo
- ✓ Estadio (Local)
- ✓ Universidad
- ✓ Cultura
- ✓ Negocios
- ✓ Municipios
- ✓ Zona Verde
- ✓ Show
- ✓ Congreso
- ✓ Cuadernillo Nacional (Rumbo, Mundo, Reportaje, Economías)

DISTRIBUCIÓN

Su principal distribución se encuentra en:

Acuña, Allende, Arteaga, Castaños, Cuatro Ciénagas, General Cepeda, Lamadrid, Monclova, Morelos, Muzquiz, Nadadores, Nava, Palaú, Parras, Piedras Negras, Ramos Arizpe, Sabinas, Sacramento, Saltillo, San Buena Aventura, San Juan de Sabinas, Torreón, Zaragoza, Distrito Federal, Miguel Hidalgo, Durango, Gómez Palacio, Lerdo.

*Se abarcan otros municipios con distribución por suscripción



Circulación certificada por Romay Hermida y Cia., S.C. PNM Última actualización : 04/05/2015.

DIGITAL

www.capitalcoahuila.com.mx



REDES SOCIALES

1er Trimestre de 2016

Capital Coahuila	9,404	612,752
	Seguidores	impresiones
@CapitalCoahuila	13,698	437,967
	Seguidores	impresiones

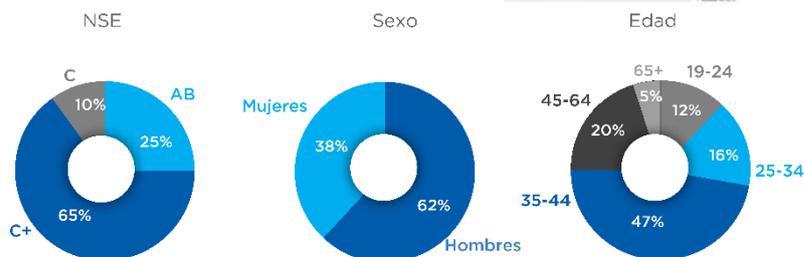
comSCORE

Google Analytics

Promedio Mensual 1er trimestre 2016

PERFIL DEL LECTOR

Periodicidad	L-V
Circulación Total	50,000
Pass Along	2
Alcance	100,000



ESCOLARIDAD

Secundaria	5%
Técnica	10%
Preparatoria	19%
Licenciatura	64%
Maestría	2%

SECCIONES

- ✓ Quintana Roo
- ✓ Eje Capital
- ✓ Negocios
- ✓ Estadio (Local)
- ✓ Cultura
- ✓ Zona Verde
- ✓ Universidad
- ✓ Municipios

OCUPACIÓN

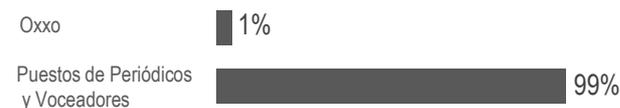
Empleado	30%
Hogar	5%
Estudiante	7%
Prof. Indep.	20%
Empresario	38%

DISTRIBUCIÓN

Su principal distribución se encuentra en:

Cancún, Playa del Carmen, Tulum, Xcaret, Chetumal, Puerto Morelos.

*Se abarcan otros municipios con distribución por suscripción



Circulación certificada por Romay Hermida y Cia., S.C. PNMI Última actualización : 04/05/2015.

DIGITAL

www.capitalquintanaroo.com.mx

	Páginas vistas	Visitas Totales	Usuarios únicos	Duración promedio
	55,858	30,845	23,995	2:16 min
	35,456	18,487	015,268	1:50 min

REDES SOCIALES

1er Trimestre de 2016

Capital Quintana Roo

	3,237 Seguidores	257,018 impresiones
--	------------------	---------------------

@CapitalQR

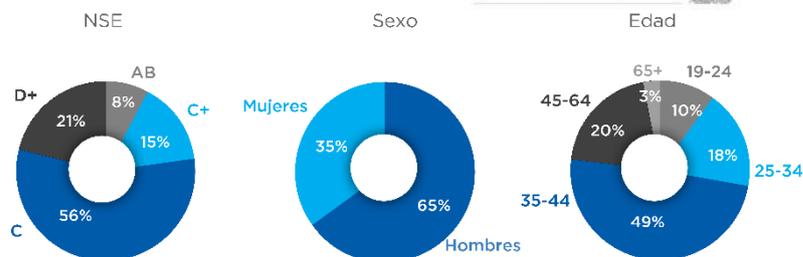
	3,318 Seguidores	245,133 impresiones
--	------------------	---------------------

comSCORE

Google Analytics

PERFIL DEL LECTOR

	Periodicidad	L-V
	Circulación Total	20,000
	Pass Along	2
	Alcance	40,000



ESCOLARIDAD

Secundaria	27%
Técnica	10%
Preparatoria	18%
Licenciatura	42%
Maestría	3%

OCUPACIÓN

Comerciante	26%
Empleado	38%
Estudiante	5%
Hogar	3%
Prof..Indep.	28%

SECCIONES

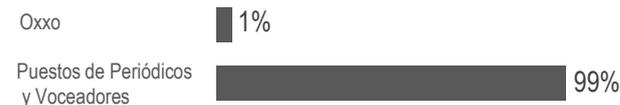
- ✓ Michoacán
- ✓ Morelia
- ✓ Negocios
- ✓ Estadio (Local)
- ✓ Cultura
- ✓ Zona Verde
- ✓ Universidad
- ✓ Municipios

DISTRIBUCIÓN

Su principal distribución se encuentra en:

Morelia Michoacán.

*Se abarcan otros municipios con distribución por suscripción



Circulación certificada por Romay Hermida y Cia., S.C.
PNMI Última actualización : 04/05/2015 .



DIGITAL

www.capitalmichoacan.com.mx



Páginas vistas



Visitas Totales



Usuarios únicos



Duración promedio



44,189

28,659

22,253

1:35 min



44,241

28,414

22,902

3:07 min

REDES SOCIALES

1er Trimestre de 2016

Capital Michoacán



4,645
Seguidores

392,934
impresiones



comSCORE

@CapitalMich



3,083
Seguidores

278,267
impresiones



Google
Analytics

Promedio Mensual 1er trimestre 2016

Fuente de información con noticias estatales, capitalinas, de municipios, universidades, cultura, deportes, ecología y mucho más, justo con la información que necesitas para estar enterado de lo que sucede en Morelos.

PERFIL DEL LECTOR

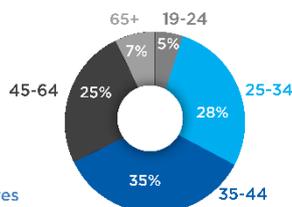
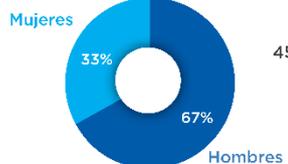
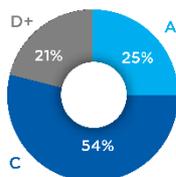


NSE



Sexo

Edad



ESCOLARIDAD

Secundaria	13%
Técnica	9%
Preparatoria	10%
Licenciatura	65%
Maestría	2%
Doctorado	1%

OCUPACIÓN

Comerciante	33%
Empleado	25%
Estudiante	4%
Hogar	1%
Prof..Indep.	37%

SECCIONES

- ✓Cuernavaca
- ✓Universidad
- ✓Negocios
- ✓Municipios
- ✓Zona Verde
- ✓Cultura
- ✓Estadio (Local)
- ✓Show
- ✓Opinión
- ✓Sociedad
- ✓Cuadernillo Nacional (Rumbo, Mundo, Reportaje, Economías)

VERSIÓN DIGITAL



DIGITAL

www.capitalmorelos.com.mx

	Páginas vistas	Visitas Totales	Usuarios únicos	Duración promedio
	74,620	41,518	31,384	1:26 min
	75,128	41,444	33,759	1:52 min

REDES SOCIALES

1er Trimestre de 2016

Capital Morelos



12,041
Seguidores

165,045
impresiones

comSCORE

@Capital_Morelos



19,118
Seguidores

462,933
impresiones



Promedio Mensual 1er trimestre 2016

Fuente de información con noticias estatales, capitalinas, de municipios, universidades, cultura, deportes, ecología y mucho más, justo con la información que necesitas para estar enterado de lo que sucede en Puebla.

Formato: Digital

PERFIL DEL LECTOR



ESCOLARIDAD

Secundaria	14%
Técnica	12%
Preparatoria	15%
Licenciatura	55%
Diplomado Maestría	3%
Doctorado	1%

OCUPACIÓN

Comerciante	9%
Empleado IP	17%
Empresarios	26%
Estudiantes	12%
Jubilado	2%
Profesionista indep	14%
Servidor Público	20%

SECCIONES

- ✓ Puebla
- ✓ Angelopolis
- ✓ Cultura
- ✓ Estadio Local
- ✓ Municipios
- ✓ Negocios
- ✓ Opinión
- ✓ Show
- ✓ Universidad
- ✓ Zona Verde
- ✓ Cuadernillo
- Nacional (Rumbo, Mundo, Reportaje, Economías)

VERSIÓN DIGITAL



DIGITAL

www.capitalpuebla.com.mx



REDES SOCIALES

1er Trimestre de 2016

Capital Puebla



13,059
Seguidores

200,796
impresiones



@CapitalPue



18,427
Seguidores

616,367
impresiones



Promedio Mensual 1er trimestre 2016

Fuente de información con noticias estatales, capitalinas, de municipios, universidades, cultura, deportes, ecología y mucho más, justo con la información que necesitas para estar enterado de lo que sucede en Jalisco.

Formato: Digital

PERFIL DEL LECTOR

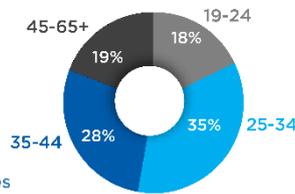
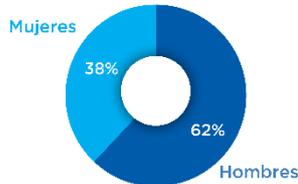
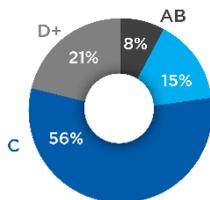


NSE



Sexo

Edad



ESCOLARIDAD

Secundaria	27%
Técnica	10%
Preparatoria	18%
Licenciatura	42%
Diplomado Maestría	3%

OCUPACIÓN

Comerciante	26%
Empleado	38%
Labores del hogar	3%
Estudiantes	5%
Jubilado	3%
Profesionista indep	25%

SECCIONES

- ✓ Guadalajara
- ✓ Jalisco
- ✓ Cultura
- ✓ Estadio Local
- ✓ Municipios
- ✓ Negocios
- ✓ Show
- ✓ Universidad
- ✓ Zona Verde
- ✓ Cuadernillo Nacional (Rumbo, Mundo, Reportaje, Economías)

VERSIÓN DIGITAL



DIGITAL

www.capitaljalisco.com.mx



Páginas vistas

76,031



Visitas Totales

44,083



Usuarios únicos

33,883



Duración promedio

1:47 min



46,707

25,544

21,224

1:51 min

REDES SOCIALES

1er Trimestre de 2016

Capital Jalisco



18,594
Seguidores

936,860
impresiones

comSCORE

@CapitalJalisco



16,795
Seguidores

762,767
impresiones



Promedio Mensual 1er trimestre 2016

Fuente de información con noticias estatales, capitalinas, de municipios, universidades, cultura, deportes, ecología y mucho más, justo con la información que necesitas para estar enterado de lo que sucede en Oaxaca.

Formato: Tabloide
Páginas: 24

Costo: Gratuito

PERFIL DEL LECTOR



ESCOLARIDAD

Secundaria	14%
Técnica	12%
Preparatoria	15%
Licenciatura	55%
Maestría	3%
Doctorado	1%

OCUPACIÓN

Empleado	26%
Estudiante	12%
Prof. Indep.	14%
Empresario	26%
Serv. Publico	22%

SECCIONES

- ✓ Oaxaca
- ✓ Municipios
- ✓ Zona Verde
- ✓ Sociedad
- ✓ Estadio (Local)
- ✓ Cultura
- ✓ Negocios
- ✓ Opinión
- ✓ Show
- ✓ Cuadernillo Nacional (Rumbo, Mundo, Reportaje, Economías)

DISTRIBUCIÓN



DIGITAL

www.capitaloaxaca.com.mx



REDES SOCIALES

1er Trimestre de 2016

Capital Oaxaca



@CapitalOax



14,897 Seguidores

25,896 Seguidores

583,331 impresiones

1,229,467 impresiones



Promedio Mensual 1er trimestre 2016

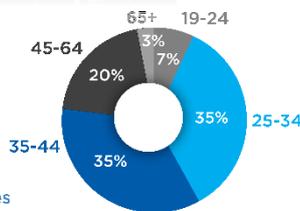
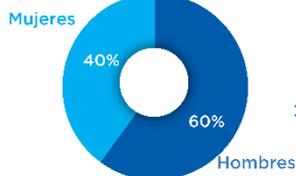
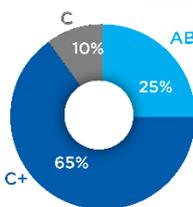
PERFIL DEL LECTOR



NSE

Sexo

Edad



ESCOLARIDAD

Secundaria	5%
Técnica	10%
Preparatoria	19%
Licenciatura	64%
Maestría	2%

OCUPACIÓN

Empleado	30%
Hogar	5%
Estudiante	7%
Prof. Indep.	20%
Empresario	38%

SECCIONES

- ✓ Veracruz
- ✓ Municipios
- ✓ El dinero
- ✓ Estadio
- ✓ Rumbo
- ✓ Show
- ✓ Universidad
- ✓ Zona Verde
- ✓ Cultura

VERSIÓN DIGITAL



DIGITAL

www.capitalveracruz.com.mx



Páginas vistas



Visitas Totales



Usuarios únicos



Duración promedio



49,631

REDES SOCIALES

1er Trimestre de 2016

Capital Veracruz



7,957 Seguidores

167,644 impresiones

@CapitalVeracruz



16,846 Seguidores

219,767 impresiones

comSCORE



Promedio Mensual 1er trimestre 2016

Formato: Digital

PERFIL DEL LECTOR

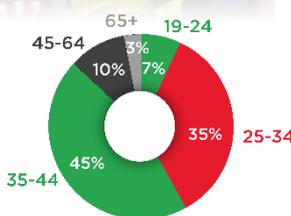
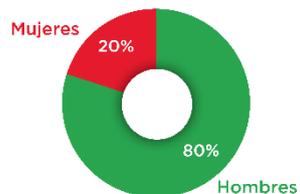
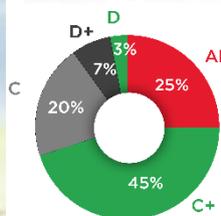


NSE



Sexo

Edad



ESCOLARIDAD

Técnica	14%
Preparatoria	14%
Licenciatura	72%

OCUPACIÓN

Director	12%
Gerente	38%
Ejecutivo medio	20%
Empleado	15%
Otros	15%

SECCIONES

- ✓ Mex - Fut
- ✓ +Futbol
- ✓ +Acción
- ✓ Especiales
- ✓ Tenis
- ✓ Opinión
- ✓ Box y Lucha

VERSIÓN DIGITAL



DIGITAL

www.estadiodeportes.mx



Páginas vistas



612,982



Visitas Totales

175,482



Usuarios únicos

98,215



Duración promedio

2:24 min



408,575

208,000

146,495

2:14 min

REDES SOCIALES

1er Trimestre de 2016

Estadio Diario



@estadiodiario



134,983 Seguidores

684,719 impresiones

96,813 Seguidores

7,866,667 impresiones

comSCORE



Promedio Mensual 1er trimestre 2016

ONLINE

The News

Información periodística líder en idioma inglés con más de 65 años de experiencia. Mantiene el compromiso de brindar a la comunidad angloparlante la integración de información que demanda un mercado global bajo el lema "México, explained".

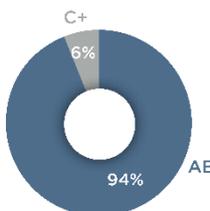
CAPITALMEDIA

Formato: Digital

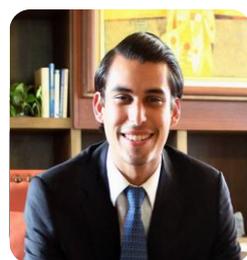
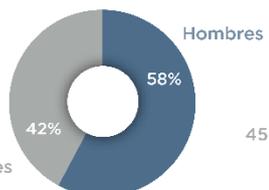
PERFIL DEL LECTOR



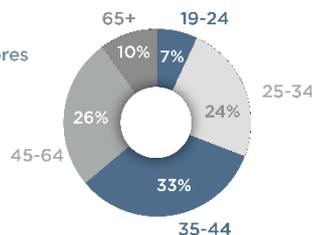
NSE



Sexo



Edad



ESCOLARIDAD

Licenciatura	67%
Diplomado	
Maestría	33%

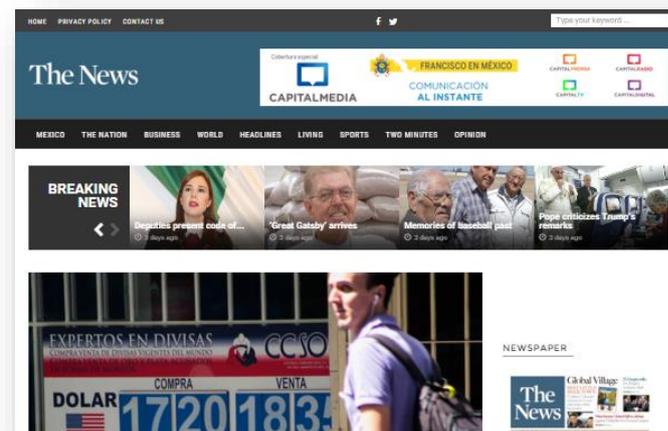
OCUPACIÓN

Dueño	41%
Director	32%
Gerente	21%
Otros	6%

SECCIONES

- ✓ Mexico
- ✓ The Nation
- ✓ Business
- ✓ World
- ✓ Headlines
- ✓ Living
- ✓ Sports
- ✓ Two Minutes
- ✓ Opinion

VERSIÓN DIGITAL



DIGITAL

www.thenews.com.mx

	Páginas vistas	Visitas Totales	Usuarios únicos	Duración promedio
	110,576	43,960	27,250	3:05 min
	116,134	45,209	32,146	2:01 min

REDES SOCIALES

1er Trimestre de 2016

The News



3,462 Seguidores
161,788 impresiones

@thenewsmexico



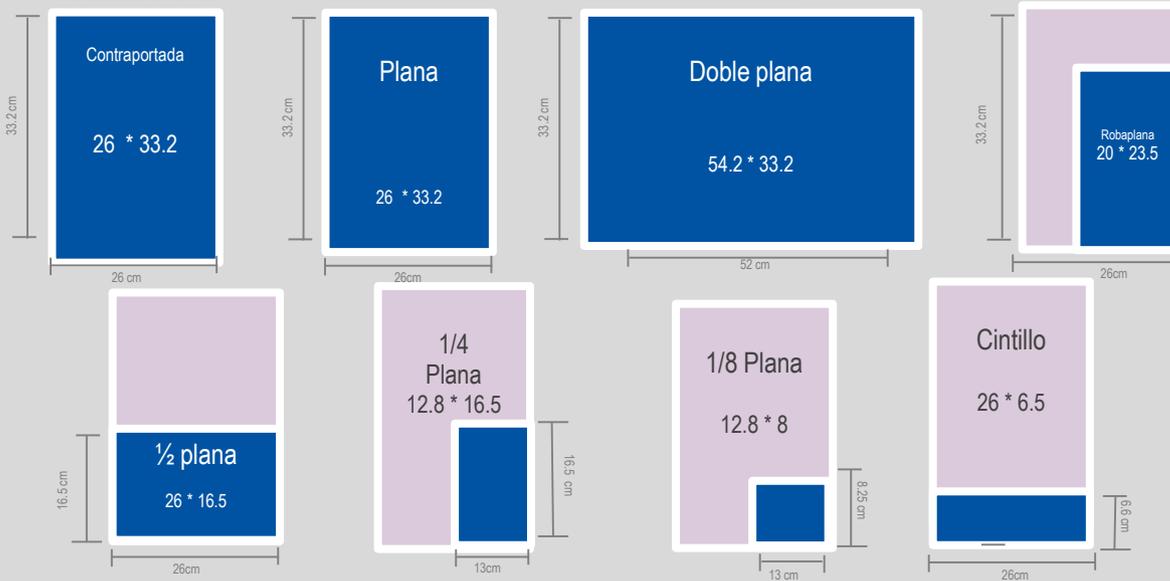
15,077 Seguidores
216,467 impresiones

comSCORE



Promedio Mensual 1er trimestre 2016

TAMAÑOS PRENSA



TAMAÑOS REVISTA



Formatos para entrega

1. .jpg, .pdf --- (300 dpi de resolución)
2. A color
3. CMYK

*Ordenes de Inserción

- 1:00 pm
- *Cierre de Materiales 6:00 pm
- *Lunes a Viernes

Tarifas netas unitarias expresadas en pesos mexicanos vigentes y fijas durante 2016
Las tarifas no incluyen IVA
+25% adicional en posición especial

WEB



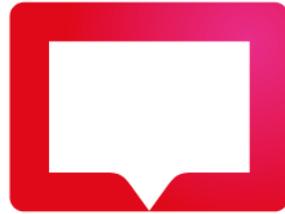
Formatos para entrega

1. .jpg, .jpeg .png (solo imágenes)
2. .gif (animaciones para cuadros de imagen) + .swf (flash, sin visualización en medios móviles, Iphone, Ipad en su lugar se mete .jpg para que no se pierda la publicidad de impacto)
3. Medidas en pixeles por pulgada (px)

Para la publicación Web será necesario mandar material con una semana de anticipación

En caso de Billboard y Brand Banner están sujetos a disponibilidad del sitio

Tarifas netas unitarias expresadas en pesos mexicanos vigentes y fijas durante 2016
Las tarifas no incluyen IVA
+25% adicional en posición especial



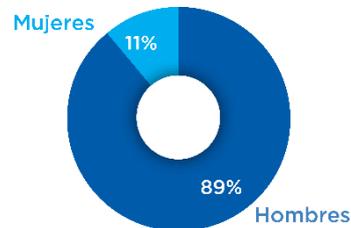
CAPITALRADIO

Formato: AM

PERFIL DEL RADIOESCUCHA

Generales

Estación Hablada, espejo de Efekto TV, para radioescuchas de 40 a 60 años, que gustan de escuchar noticias y programas de contenido documental.



C+ C D+



Programación

Noticias Todo El Tiempo, El Explicador, Estadio Deportes, La Licuadora, El Poder De La Palabra, Lo Que No Se Dijo, Flashback Música.



DIGITAL



@_CapitalDF

Al 31 de marzo de 2016



188K



RadioCapitalDF



4,301



Locutores

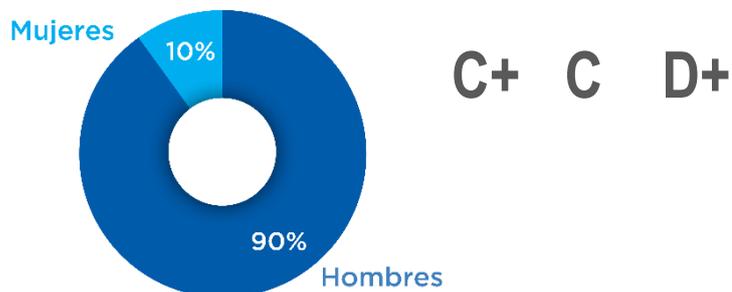
Bernardo Lartigue, Abril Osorio, Angeles Aranda, Aldo Fernández, Fernando Vargas, Paulina Usigli, Alex Stergios, Diana Ballinas, Vladimir Galeana, Jhonny C, Chetah Lee, Martha Reyes, Evaristo Corona, Arturo Suárez, Mario Alberto León, Raymundo Rivapalacio, Luis Moctezuma, Luis Pantoja.

Formato: AM

PERFIL DEL RADIOESCUCHA

Generales

Estación Hablada, Noticias, Deportes y Entretenimiento, para radioescuchas de 40 a 60 años, que gustan de escuchar noticias y programas de contenido documental.



DIGITAL

Al 31 de marzo de 2016



@_CapitalToluca



7,883



Radio Capital Toluca



1,151



Programación

Noticias Todo El Tiempo, Sexto Sentido, Voces De Esperanza, Denúncialo, Hombre Nuevo, Noticiero Al Instante, Rally Urbano.

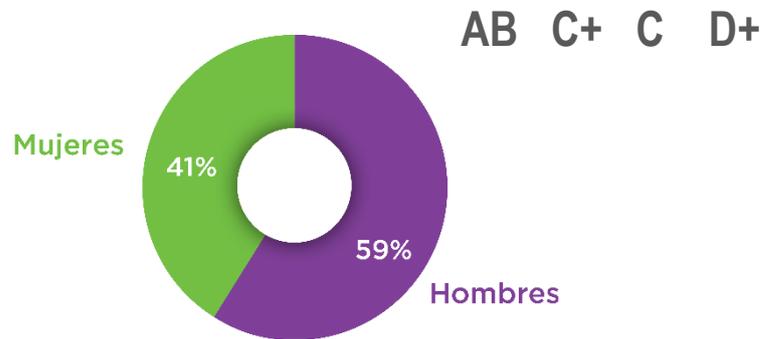
Formato: FM



PERFIL DEL RADIOESCUCHA

Generales

Estación musical del genero Pop en Ingles y Español para radioescuchas de 15 a 45 años.



DIGITAL

Al 31 de marzo de 2016



@CapitalFMColima



172 K



Capital FM Colima



2,017



Programación

Capital Rock, Clásicos Capital, Noche Capital, Trendy Top.

Ciudades con el mismo formato

Tepic, Morelia, Morelos, Piedras Negras, Torreón, Querétaro Villahermosa, Xalapa.

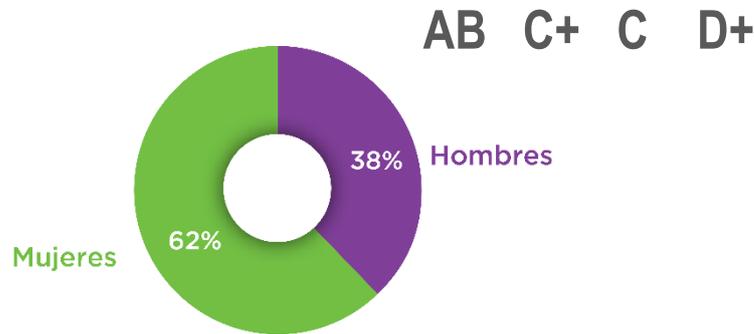
Formato: FM



PERFIL DEL RADIOESCUCHA

Generales

Estación musical Oldies en ingles para radioescuchas de 20 a 50 años.



DIGITAL

Al 31 de marzo de 2016



@CapitalFM1053



137K



Capital FM 105.3



4,953



Programación

Capital Rock, Noche Capital.

Ciudades con el mismo formato

Tepic, Morelia, Colima, Piedras Negras, Torreón, Querétaro Villahermosa, Xalapa

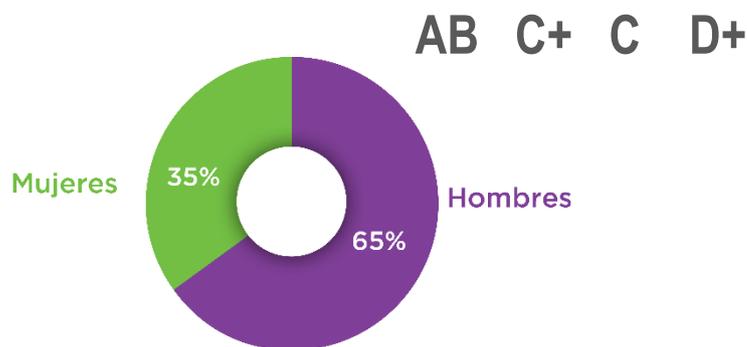
Formato: FM



PERFIL DEL RADIOESCUCHA

Generales

Estación musical Oldies en ingles para radioescuchas de 20 a 50 años.



DIGITAL



@CapitalFM973

Al 31 de marzo de 2016



1,068



Capital FM 97.3



2,059



Programación

Capital Rock, Noche Capital.

Ciudades con el mismo formato

Tepic, Colima, Morelos, Piedras Negras, Querétaro, Villahermosa, Xalapa.

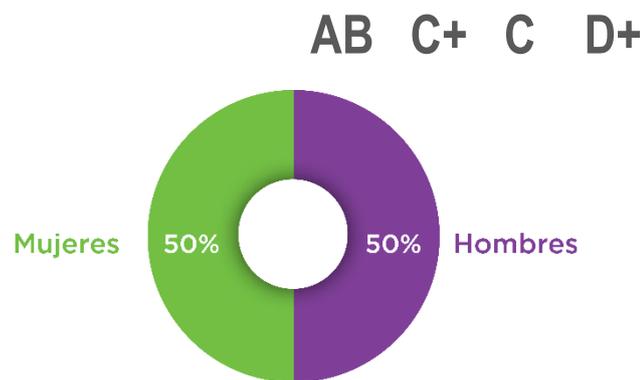
Formato: FM



PERFIL DEL RADIOESCUCHA

Generales

Estación musical del genero Pop en Ingles y Español para radioescuchas de 15 a 45 años.



DIGITAL

Al 31 de marzo de 2016



@CapitalFM979



3,172



Capital FM Piedras Negras



1,611



Programación

Capital Rock, Clásicos Capital, Noche Capital, Trendy Top.

Ciudades con el mismo formato

Tepic, Morelia, Colima, Morelos, Torreón, Querétaro, Villahermosa, Xalapa.

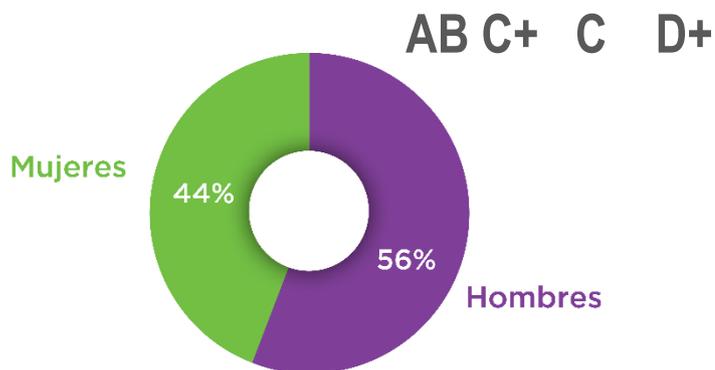
Formato: FM



PERFIL DEL RADIOESCUCHA

Generales

Estación musical del genero Pop en Ingles y Español para radioescuchas de 15 a 45 años.



DIGITAL

Al 31 de marzo de 2016



@_CapitalQro



2,521



Capital FM 104.9 Querétaro



3,776



Programación

Capital Rock, Clásicos Capital, Noche Capital, Trendy Top.

Ciudades con el mismo formato

Colima, Morelia, Morelos, Tepic, Piedras Negras, Torreón, Villahermosa, Xalapa

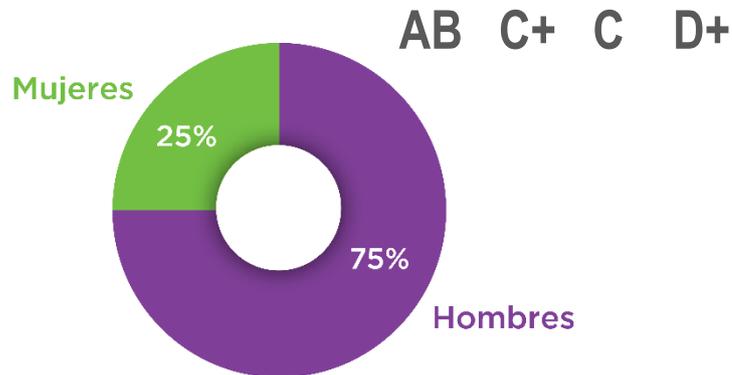
Formato: FM



PERFIL DEL RADIOESCUCHA

Generales

Estación musical del genero Pop en Inglés y Español para radioescuchas de 15 a 45 años.



DIGITAL

Al 31 de marzo de 2016



@CapitalFMTEpic



13.6 K



Capital FM Tepic



3,005



Programación

Capital Rock, Clásicos Capital, Noche Capital, Trendy Top.

Ciudades con el mismo formato

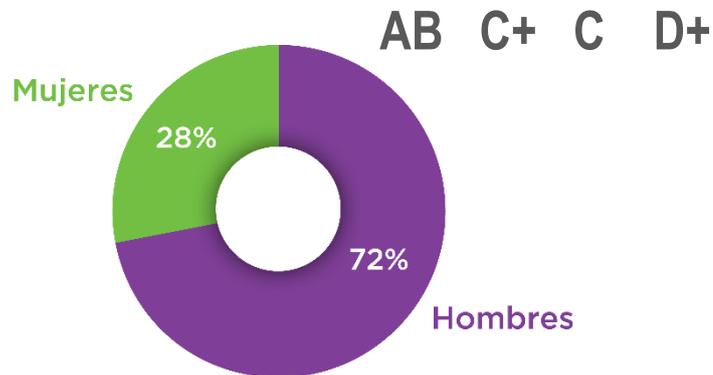
Colima, Morelia, Morelos, Piedras Negras, Torreón, Querétaro Villahermosa, Xalapa.



PERFIL DEL RADIOESCUCHA

Generales

Estación musical del genero Pop en Inglés y Español para radioescuchas de 15 a 45 años.



DIGITAL



@CapitalFM1035

Al 31 de marzo de 2016



1,837



Capital FM Torreón



7,155



Programación

Capital Rock, Clásicos Capital, Noche Capital, Trendy Top.

Ciudades con el mismo formato

Tepic, Morelia, Colima, Morelos, Piedras Negras, Querétaro, Villahermosa, Xalapa.

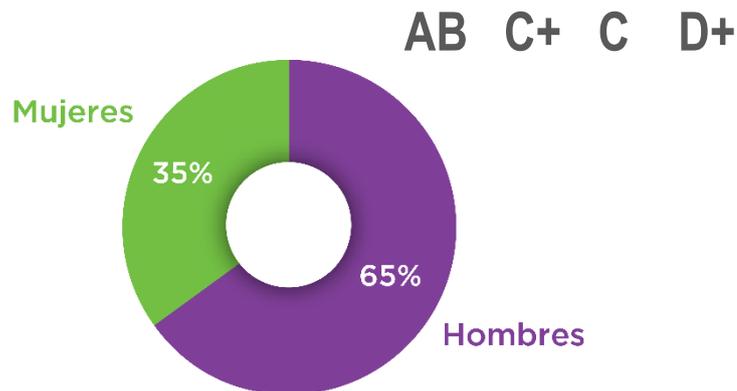
Formato: FM



PERFIL DEL RADIOESCUCHA

Generales

Estación musical del genero Pop en Ingles y Español para radioescuchas de 15 a 45 años.



DIGITAL

Al 31 de marzo de 2016



[@CapitalFMVilla](#)



139 K



Capital Fm Villahermosa



4,218



Programación

Capital Rock, Clásicos Capital, Noche Capital, Trendy Top.

Ciudades con el mismo formato

Colima, Morelia, Morelos, Tepic, Piedras Negras, Torreón, Querétaro, Xalapa.

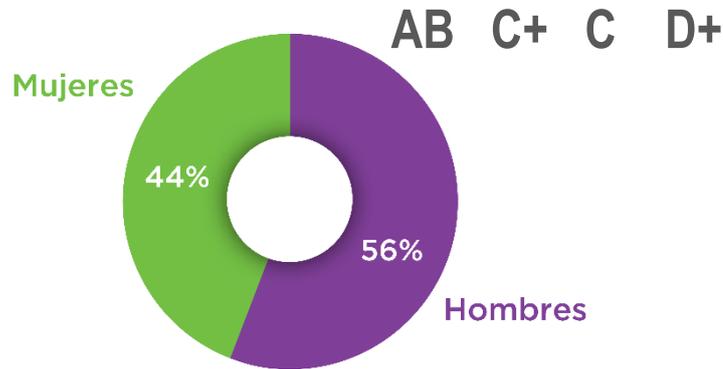
Formato: FM



PERFIL DEL RADIOESCUCHA

Generales

Estación musical del genero Pop en Ingles y Español para radioescuchas de 15 a 45 años.



DIGITAL



@CapitalFMXalapa

Al 31 de marzo de 2016



64.3 K



Capital Xalapa



2,881



Programación

Capital Rock, Clásicos Capital, Noche Capital, Trendy Top.

Ciudades con el mismo formato

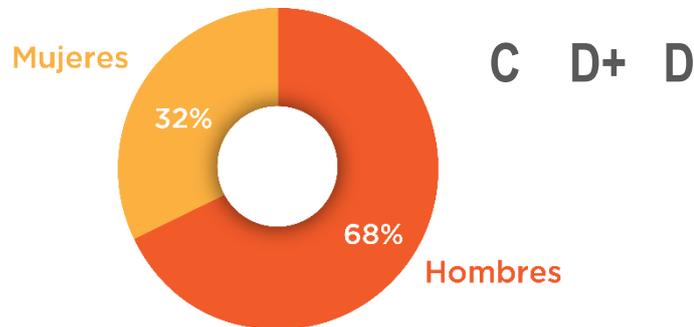
Colima, Morelia, Morelos, Tepic, Piedras Negras, Torreón, Querétaro Villahermosa.

Formato: FM

PERFIL DEL RADIOESCUCHA

Generales

Estación de Genero Grupero Regional Mexicano dirigido audiencia de 15 a 45 años seguidores de la música Norteña, Banda, Ranchera, Cumbia y más.



DIGITAL

Al 31 de marzo de 2016



@_CapitalChilp



121 K



Capital Máxima Chilpancingo



2,663



Programación

Clásicos Capital y El Contadero

Ciudades con el mismo formato

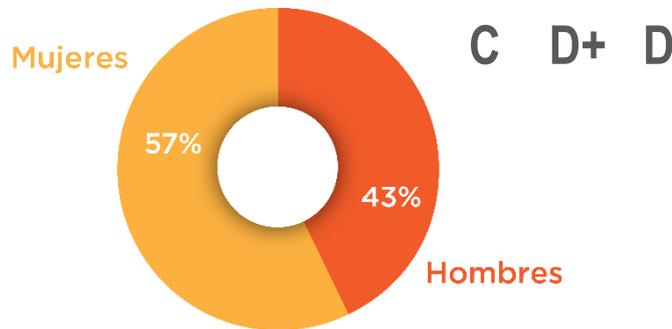
Saltillo, Monclova, Ixtapan de la Sal, Izucar de Matamoros, Zihuatanejo

Formato: FM

PERFIL DEL RADIOESCUCHA

Generales

Estación de Genero Grupero Regional Mexicano dirigido audiencia de 15 a 45 años seguidores de la música Norteña, Banda, Ranchera, Cumbia y más.



DIGITAL

Al 31 de marzo de 2016



@MaximaSaltillo



1,396



Máxima Saltillo



2,727



Programación

Clásicos Capital y El Contadero

Ciudades con el mismo formato

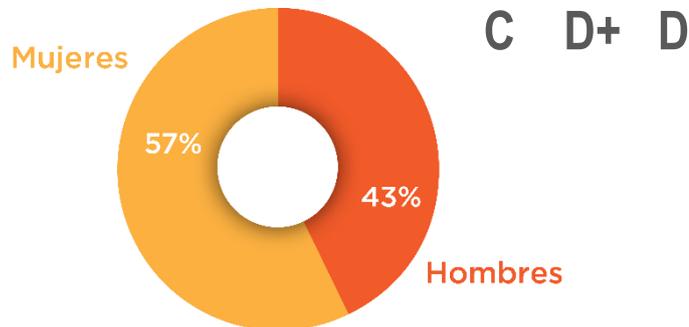
Chilpancingo, Monclova, Ixtapan de la Sal, Izucar de Matamoros, Zihuatanejo

Formato: FM

PERFIL DEL RADIOESCUCHA

Generales

Estación de Genero Grupero Regional Mexicano dirigido audiencia de 15 a 45 años seguidores de la música Norteña, Banda, Ranchera, Cumbia y más.



DIGITAL

Al 31 de marzo de 2016



@MaximaMonclova



74 K



Capital Máxima Monclova



1,707



Programación

Clásicos Capital y El Contadero

Ciudades con el mismo formato

Chilpancingo, Saltillo, Ixtapan de la Sal, Izucar de Matamoros, Zihuatanejo

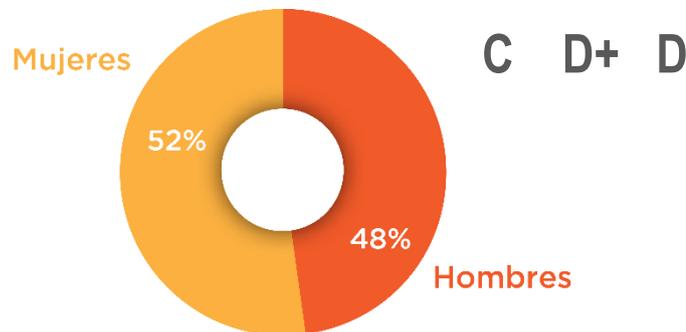
Formato: AM



PERFIL DEL RADIOESCUCHA

Generales

Estación de Genero Grupero Regional Mexicano dirigido audiencia de 15 a 45 años seguidores de la música Norteña, Banda, Ranchera, Cumbia y más.



DIGITAL



@_CapitalIxtapan

Al 31 de marzo de 2016



18 K



Capital Ixtapan



403



Programación

Clásicos Capital y El Contadero

Ciudades con el mismo formato

Chilpancingo, Saltillo, Monclova, Izucar de Matamoros, Zihuatanejo

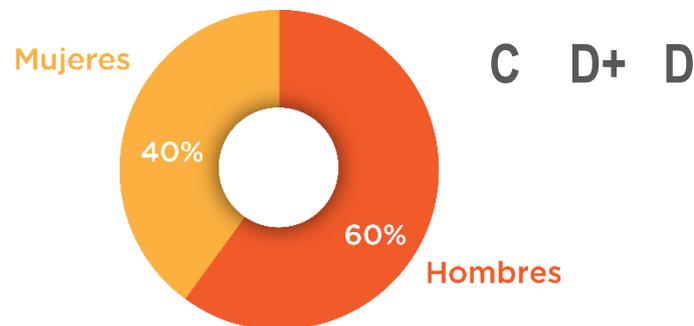
Formato: AM



PERFIL DEL RADIOESCUCHA

Generales

Estación de Genero Grupero Regional Mexicano dirigido audiencia de 15 a 45 años seguidores de la música Norteña, Banda, Ranchera, Cumbia y más.



DIGITAL



@_CapitalPuebla

Al 31 de marzo de 2016



379



Capital Puebla



802



Programación

Clásicos Capital y El Contadero

Ciudades con el mismo formato

Chilpancingo, Saltillo, Monclova Ixtapan de la Sal, Zihuatanejo.

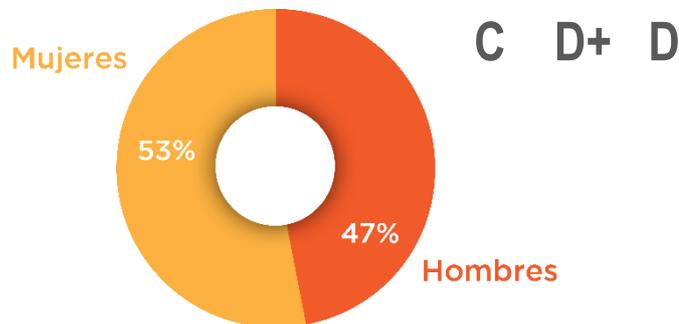
Formato: FM



PERFIL DEL RADIOESCUCHA

Generales

Estación de Genero Grupero Regional Mexicano dirigido audiencia de 15 a 45 años seguidores de la música Norteña, Banda, Ranchera, Cumbia y más.



DIGITAL

Al 31 de marzo de 2016



@CapitalMax953



2,664



Capital Zihuatanejo



684



Programación

Clásicos Capital y El Contadero

Ciudades con el mismo formato

Chilpancingo, Saltillo, Monclova Ixtapan de la Sal.

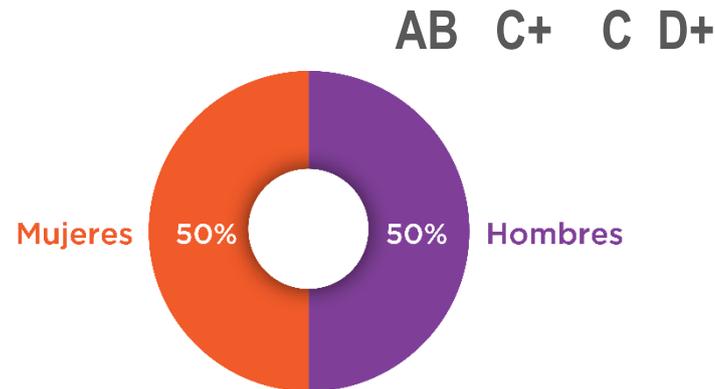
Formato: FM



PERFIL DEL RADIOESCUCHA

Generales

Estación musical del genero Pop, Ingles y Español para radioescuchas de 15 a 45 años.



DIGITAL



@PirataCancun

Al 31 de marzo de 2016



32,7 K

13,3 K



PirataFm



24,242



Programación

Legión Godínez, La Niñosfera 2.0 y Rockambolesco.

Ciudades con el mismo formato

Playa del Carmen, Puerto Vallarta

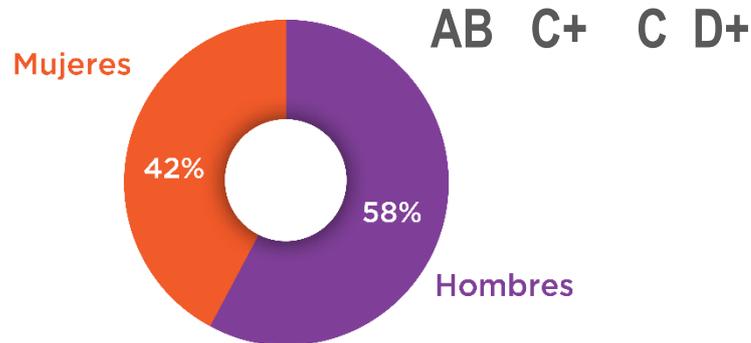
Formato: FM



PERFIL DEL RADIOESCUCHA

Generales

Estación musical del genero Pop, Ingles y Español para radioescuchas de 15 a 45 años.



DIGITAL



@PirataPlaya

Al 31 de marzo de 2016



14,4 K

7,938



Pirata FM Playa 106.3



4,169



Programación

Legión Godínez, 2.0 y Rockturno.

Ciudades con el mismo formato

Cancún, Puerto Vallarta.

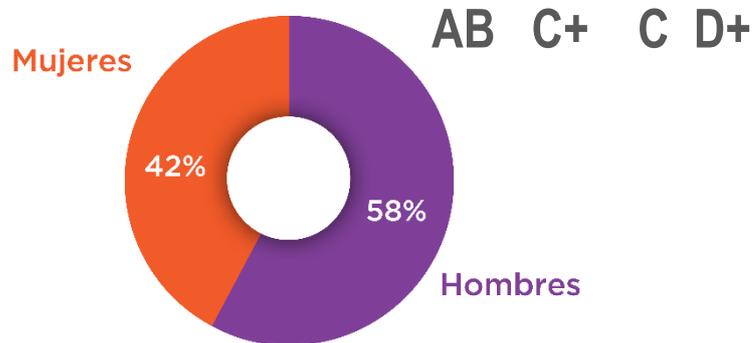
Formato: FM



PERFIL DEL RADIOESCUCHA

Generales

Estación musical del genero Pop, Ingles y Español para radioescuchas de 15 a 45 años.



DIGITAL



@PirataPVallarta

Al 31 de marzo de 2016



5,823

1,639



PirataFmVallarta



6,901



Programación

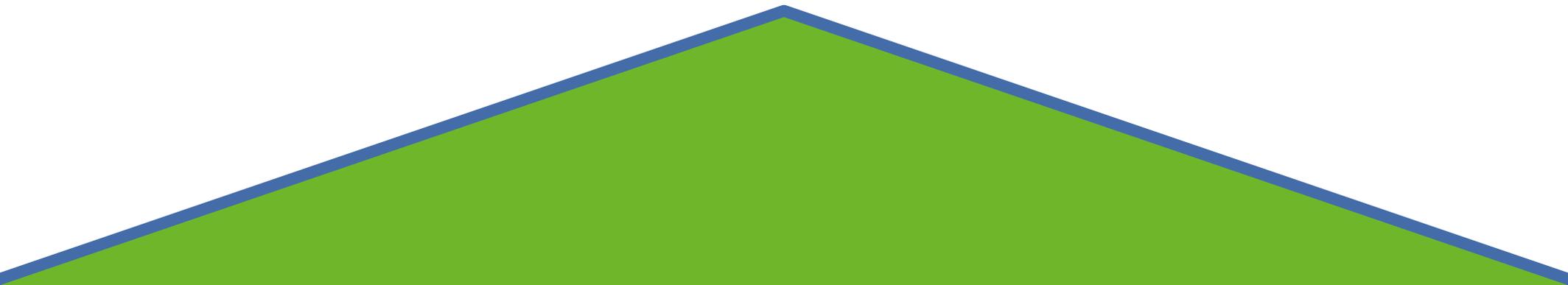
Legión Godínez, La Ññosfera 2.0 y Rockambolesco.

Ciudades con el mismo formato

Cancún, Playa del Carmen.



CAPITALTV



PERFIL DEL TELEVIDENTE

Generales

Audiencia de Lun a Vie



Audiencia de Sab y Dom



Programación

Noticias Todo el Tiempo (NTT), Estadio Deportes, La Licuadora, Lo que no se dijo, Tres Kontra Uno, El explicador, Derechos en Pugna, Dead Line.

Conductores

Martha Reyes, Bernardo Lartigue, Raymundo Rivapalacio, René Palacios, Abril Osorio, Aldo Fernandez.



DIGITAL

Efeko Noticias

Promedio Mensual 1er trimestre 2016



77,528 Seguidores
7,034,069 impresiones



@EfekoNoticias



44,850 Seguidores
2,221,133 impresiones



www.efekto.tv



Páginas vistas



Visitas Totales



Usuarios únicos



Duración promedio



265,496

169,505

75,415

2:11 min



94,425

55,118

39,396

3:35 min

1er Trimestre de 2016

Cobertura

En los 32 estados de la Republica por



Canal 125



Canal 163



Canal 607



Canal 233



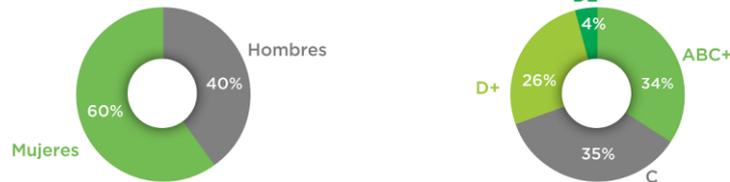
Bajo la concepción de “Nicho” nuestro canal es único en su tipo en América Latina, ofrece contenidos de temas especializados como sustentabilidad, ecología, medio ambiente, así como divulgación de la ciencia.

Formato: Televisión de Paga

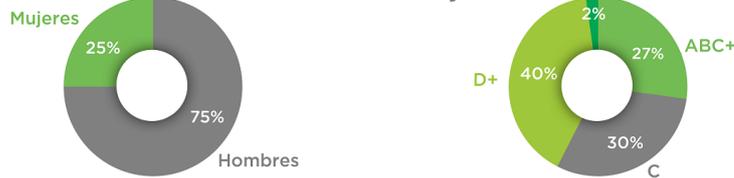
PERFIL DEL TELEVIDENTE

Generales

Audiencia de Lun a Vie



Audiencia de Sab y Dom



Programación

Esfera Azul, La meta del Planeta, En verde ser, Empresa Verde, Salvando al Planeta, El Noticiero de la salud, Sanamente, Que perro, Ecotour Mx, Café de Altura, Nuestro Ambiente, Política Ambiental, El explicador y mucho mas.

Conductores

Yuliana Escobedo, Alejandro Envila, Javier García, Enrique Ganem, Luis Manuel Guerra.



DIGITAL

Promedio Mensual 1er trimestre 2016

Greentvmx



73,287 Seguidores

3,962,107 impresiones



@greentvmx



66,689 Seguidores

1,155,667 impresiones



www.greentv.com.mx



Páginas vistas



Visitas Totales



Usuarios únicos



Duración promedio



40,687

25,166

12,680

01:21 min



43,128

26,161

21,313

02:13 min

1er Trimestre de 2016

Cobertura

Canal 392

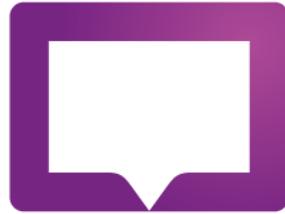


Canal 410



Canal 176





CAPITALDIGITAL

WEB



Páginas vistas



Visitas Totales



Usuarios únicos



Duración promedio


CAPITALPRENSA

SUMA



4,962,928 2,320,867 1,469,669 02:06 min



3,813,416 1,492,399 1,053,475 02:27 min


CAPITALRADIO

SUMA



62,974 29,472 10,156 01:41 min



74,605 36,027 22,249 01:42 min

*No incluye Capital Pirata


CAPITALTV

SUMA



306,183 194,671 88,095 01:46 min



137,553 81,279 60,709 02:54 min

TOTALES



5,332,085 2,545,010 1,567,920 01:51 min



4,025,574 1,609,705 1,136,433 02:21 min

REDES SOCIALES



Likes



Followers

806,315

1,027,765

81,425

38,871

150,814

111,538

1,038,554

1,178,174



Podemos armar un plan multiplataforma de acuerdo a las necesidades de tu empresa o de tus marcas, contáctanos, para ver de que manera podemos armar tu paquete y obtengas los beneficios de usar los medios de CAPITALMEDIA.

ATENCIÓN A CLIENTES:
ventas@capitalmedia.mx

Tel. 3099-3000 y 55401452
Ext. 1413 y 1211

Queda prohibida la reproducción total o parcial del contenido, gráficos, arte, logotipos, diseños e información del presente documento, sin autorización previa y por escrito de la empresa Mac Ediciones y Publicaciones, S.A. de C.V., así como de sus empresas filiales y subsidiarias, propietarias de todas y cada una de las marcas, reservas y obras contenidas en este documento que son marcas protegidas ante el IMPI y el INDAUTOR, por lo cual la reproducción total o parcial del mismo, se constituirá en una infracción de materia de derechos de autor y de propiedad industrial.



CAPITALPRENSA



CAPITALRADIO



CAPITALTV



CAPITALDIGITAL